LES TÊTES DE L'ART

RÉVÉLATEURS D'OPTIMISME

# LES TÊTES DE L'ART

## **Bilan d'activités** 2018

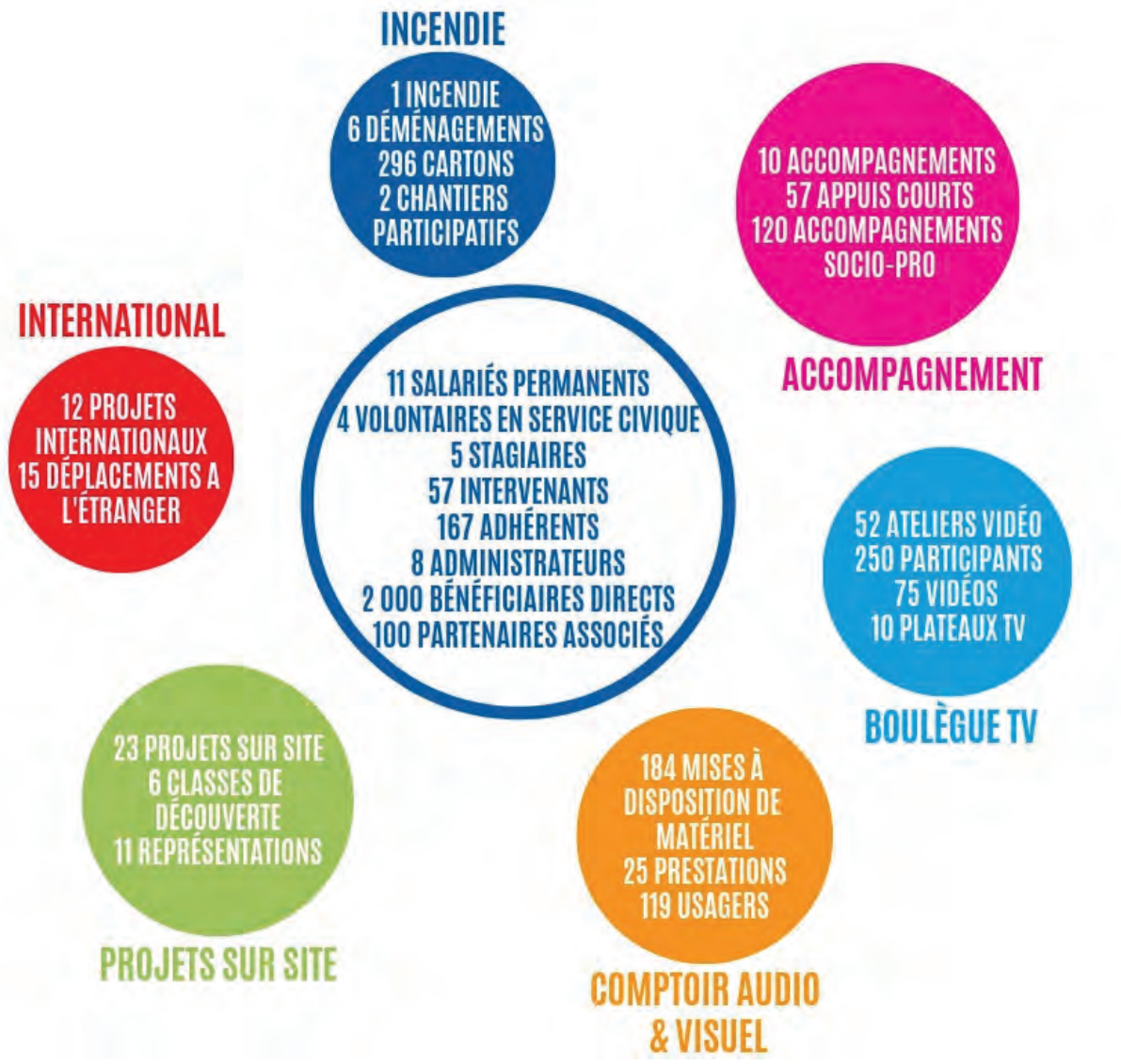
www.lestetesdelart.fr

# SOMMAIRE


Les Têtes de l'Art en un coup d'œil |4
Rapport moral de la présidente |5
Rapport financier du trésorier |6
Éléments financiers de l'année |7
Nos adhérents |8
Nos intervenants |9
Vie de l'association |10
International |14
Boulègue TV |16
Accompagnement |18
Projets participatifs |20
Comptoir Audio & Visuel |22
Perspectives |24
Revue de presse |25


*Sauf mention contraire, le copyright des photos et images de ce document sont la propriété de l'association Les Têtes de l'Art*

# **Chiffres-clés** 2018



# **Les Têtes de l'Art,** en un coup d'œil

Créée en 1996 par trois comédiens, l'association Les Têtes de l'Art met en place des projets pour encourager les pratiques artistiques participatives et développe des services d'accompagnement et de mutualisation à destination des professionnels de la culture, des associations d'éducation populaire, des opérateurs culturels, des structures publiques, des entreprises de l'économie sociale et solidaire et des habitants du 3e arrondissement de Marseille.

Installée depuis 2001 au Comptoir de la Victorine dans le quartier de la Belle de Mai à Marseille, l'association s'appuie sur un large réseau d'artistes et de partenaires, et se situe à la croisée des chemins de l'éducation populaire, de la culture et de l'économie sociale et solidaire.

### Nos projets artistiques participatifs : pour co-construire !

Les Têtes de l'Art proposent aux opérateurs publics et aux acteurs de l'économie sociale et solidaire de co-construire des projets artistiques participatifs à destination de leurs publics et de leurs équipes. L'association produit ainsi des projets sur-mesure, adaptés aux objectifs de la structure partenaire : sensibilisation à une thématique, découverte d'une pratique artistique, appui d'un projet pédagogique, etc. Le réseau d'artistes de l'association permet de trouver l'équipe adaptée à chaque projet et garantit la réalisation de créations artistiques de qualité.

### Boulègue TV : pour être ensemble !

Lancée en 2010, la télévision participative du 3e arrondissement, Boulègue TV, accompagne des habitants et structures du quartier à la réalisation de contenus audiovisuels. L'objectif ? Le lien social de proximité au travers d'un média citoyen et la mise en réseau d'acteurs autour d'un outil, bien commun du territoire. En partenariat avec des structures locales ou directement avec des habitants, une équipe de volontaires sillonne l'arrondissement pour faire découvrir l'outil vidéo et permettre à ceux qui le souhaitent de s'exprimer derrière ou devant la caméra.

### Nos projets internationaux : pour s'ouvrir !

Ancrés dans la Région PACA et très ouverts sur le monde, Les Têtes de l'Art échangent avec des pairs en Europe et autour de la Méditerranée. Depuis 2008, l'association est engagée dans de nombreux projets culturels transnationaux avec deux objectifs : capitaliser sur 20 ans d'expérience pour partager ses bonnes pratiques et renforcer ses activités de plaidoyer auprès des décideurs à l'échelle nationale et européenne.

### Pôle Accompagnement : pour partager !

Les Têtes de l'Art accompagnent des porteurs de projets artistiques et culturels du territoire. L'association partage pratiques, outils et compétences pour soutenir les projets à chaque étape de leur développement. Le Pôle Accompagnement propose des rendez-vous individuels ou collectifs, de la mise en réseau, du partage d'expériences et développe une boîte à outils sur-mesure pour chaque projet.

### Comptoir Audio & Visuel : pour mutualiser !

Le Comptoir Audio & Visuel permet aux adhérents des Têtes de l'Art de bénéficier, pour l'organisation de leurs événements (projection en plein-air, petit concert, tournage), d'un parc de matériel professionnel. Chaque fois que du matériel est emprunté, des conseils personnalisés sont dispensés pour accompagner l'adhérent dans son projet. Le Comptoir propose également des prestations de captation et/ou de sonorisation d'événements ainsi que de production de vidéos (clip, vidéo promotionnelle, teaser d'événement etc.).

# **Rapport moral** de la présidente

En 2018, les Têtes de l'Art ont subi toutes les turbulences du climat, y compris des températures maximales en froid et en chaud !

En janvier, nous n'avions que très peu de visibilité sur nos soutiens politiques et financiers, sur l'avenir du Comptoir, sur notre équilibre financier : en clair, nous étions dans un brouillard épais.

Le 24 février un incendie volontaire met le feu au comptoir :

- nous sommes à la rue, le matériel et les bureaux sont noyés par les pompiers et inaccessibles ;
- la solidarité associative marche à fond, des hébergements temporaires nous sont proposés ;
- les salariés et les voisins font front ensemble et une cellule de crise se réunit où c'est possible ;
- une réunion publique rassemble de nombreux habitants du quartier, adhérents, salariés, partenaires et élus locaux ;
- après l'incendie, plusieurs élus et agents de l'État nous reçoivent et nous écoutent.

Après la grosse peur, vient le stress de l'instruction du «dossier «: expertise, contre-expertise, allers-retours avec les assurances, les services de la Ville, les avocats, etc.

Malgré l'hébergement amical et gratuit par la Friche la Belle de Mai, l'équipe assure mais fatigue, physiquement et moralement. Quand est-ce qu'on rentre à la maison ?

Fin juin, la ville nous annonce un retour dans nos «anciens» locaux en septembre. Mais seront-ils enfin aux normes ? Nos adhérents, nos partenaires, nos intervenants vont-ils nous suivre après 5 déménagements ? En octobre, après un énième déménagement en plusieurs épisodes nous réintégrons nos anciens locaux, pas vraiment accueillants ni sécurisés !

L'équipe fait contre mauvaise fortune bon cœur, travaille d'arrache pied pour aller chercher nouveaux projets et financements. Des commandes se débloquent, des appels à projets internationaux sont obtenus, 2019 sera beau, mais pour 2018, le passage entre 2 orages est étroit, la trésorerie est une expédition dans une forte tempête.
Le travail incessant et l'énergie de tous paye enfin : après 296 cartons et 6 déménagements, 2018 est équilibré.

Selon la tradition je tiens à remercier :
En premier et pour toujours l'équipe des salariés, volontaires, stagiaires et intervenants,
Merci à nos 100 partenaires,
Merci à la Friche la Belle de Mai qui a nous a hébergés pendant plus de 6 mois,
Merci à nos 167 adhérents,
Merci aux 2 000 bénéficiaires de nos actions,
Merci aux 57 intervenants, artistes qui nous suivent dans toutes nos aventures,
Merci à SMART,
Merci à notre commissaire aux comptes,
Merci à la Maif,
Merci aux financeurs locaux et internationaux,
Merci à nos ami(e)s proches ou lointains,
Merci à vous d'être présents aujourd'hui,

J'ai un nouveau projet à vous soumettre : Sam notre génial directeur pourrait écrire « Marseille à la barre pour 2020 » !!!

Huguette Bonomi,
Présidente.

# **Rapport financier** du trésorier

Malgré une année compliquée par l'incendie de nos locaux en février, l'exercice 2018 est excédentaire, pour la première fois depuis 2015. **Le modèle économique de l'association se transforme, l'autofinancement est en forte progression et représente la moitié des ressources de l'année : une grande première !**

Après l'année 2017 qui a marqué le plus grand déficit de l'histoire de l'association, nous avons eu des doutes sur la stratégie de diversification des ressources engagée depuis 2015. Toutefois, nous constatons cette année que cette direction a fini par payer, avec un décalage de quelques années :

- Montée en charge régulière sur les activités internationales, qui atteint cette année le seuil critique des 100 000 € de budget, nécessaire pour assurer la pérennité du poste permanent dédié et pour en faire un vrai levier de développement ;
- La qualité du travail mené en 2018 sur Boulègue a permis de retrouver des perspectives sur cette activité et les effets ont été assez immédiats, avec un doublement des financements publics et privés alloués en 2018 par rapport à l'année précédente ;
- Le pari sur le spectacle « L'Europe à la Barre », créé à perte en 2015-2016, est gagné en 2018 ! 10 représentations dans l'année avec un vrai tournant à l'été et la participation de la ministre en charge des Affaires européennes ;
- Nous avons réussi à maintenir l'activité d'accompagnement malgré la perte de plus de la moitié des financements publics dédiés en 2 ans en intégrant une nouvelle activité d'accompagnement socioprofessionnel en marché public.

**- 8% de subventions publiques**
La tendance à la baisse des subventions publiques se poursuit cette année, avec notamment une perte sèche de 18 000€ d'un financement alloué depuis des années par la Région PACA pour le Pôle d'Accompagnement.

L'arrêt du projet « Place à l'Art » suite au retrait de la Politique de la Ville en 2017 explique également la baisse du volume global des subventions publiques.
Les fonds européens sont quant à eux en légère augmentation (+ 17%), ce qui vient en partie compenser, en volume global, les pertes de financements locaux.

D'autre part, les financements publics de certains projets se trouvent renforcés cette année : la Région PACA a augmenté son soutien au projet « AJCM » et la Préfecture à l'Egalité des Chances a été d'un appui précieux pour Boulègue TV.

**+ 130% d'autofinancement**
L'année 2018 marque une très forte reprise de l'autofinancement avec l'augmentation significative du chiffre d'affaire des projets du site, vente de spectacle, des prestations liées à boulègue tv, des projets internationaux.

La création d'une nouvelle activité d'accompagnement socioprofessionnel en marché public vient également renforcer l'autofinancement de l'association, même si ce segment, en année de lancement, est légèrement déficitaire. A contrario, le Comptoir Audio & Visuel est sans aucun doute l'activité qui a le plus souffert de l'incendie et de l'absence de locaux pendant plusieurs mois avec une baisse de 30% de son chiffre d'affaire en 2018.

**3 fois plus de financements privés**
Le volume de financements privés est presque triplé par rapport à l'année précédente avec deux projets d'éducation artistique et culturelle en milieu scolaire soutenus par la Fondation de France et l'appui de la Fondation Abbé Pierre pour nos actions à Bel Horizon.

**Si la situation financière de l'association reste préoccupante (fonds propres négatifs, fond de roulement insuffisant), l'année 2018 marque tout de même une reprise espérée et encourageante, et marque nous l'espérons le démarrage d'une trajectoire de rebond qui devra se confirmer dans les années à venir.**

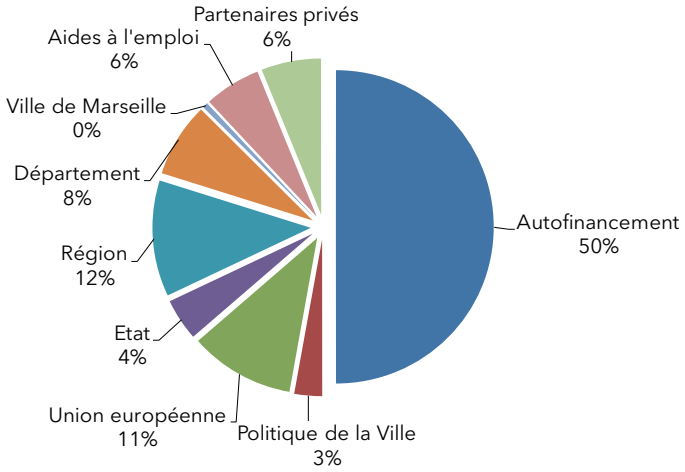
Le Trésorier,
Serge PIZZO.

# Eléments financiers de l'année 2018

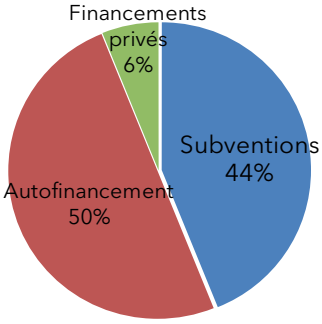
## En un coup d'œil

- Budget global : 771 756 € (+ 21 % par rapport à 2017)
- Masse salariale : 346 960 € (+ 2 % par rapport à 2017)
- Autofinancement : 265 283 € (+ 130 % par rapport à 2017)
- Subventions publiques : 233 866 € (- 8 % par rapport à 2017)
- Résultat : + 16 750 €

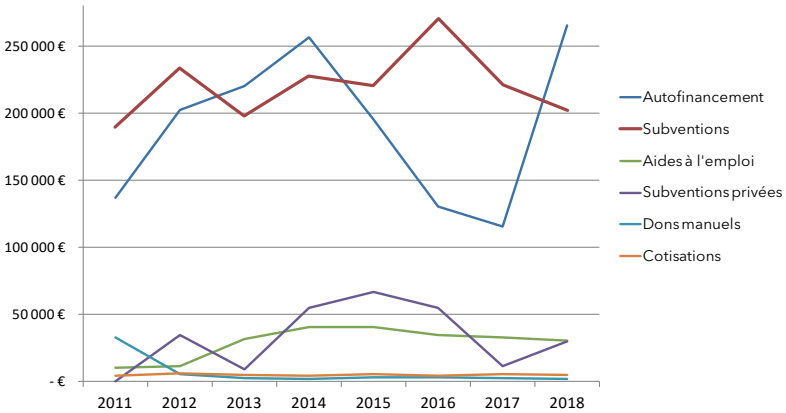
### Origines des ressources financières



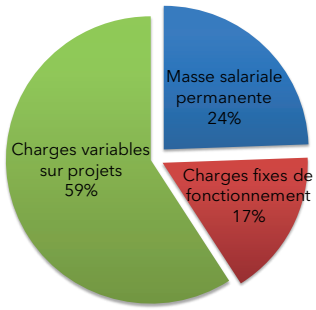

### Modèle économique



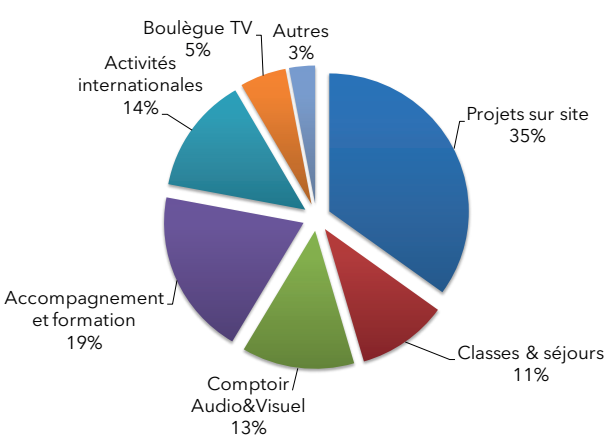

### Evolution des sources de financement 2011-2018



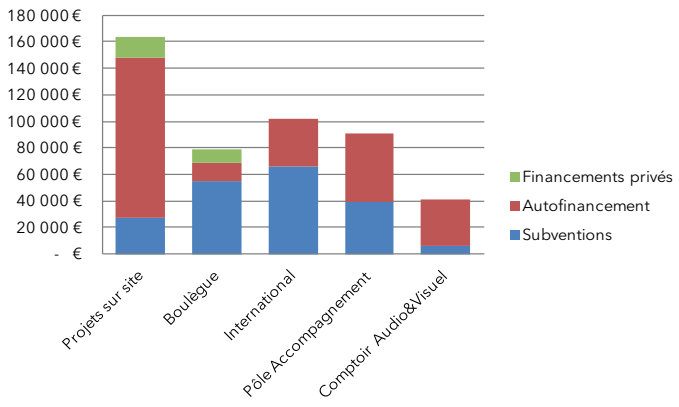

### Nature des charges




### Sources d'autofinancement




### Modèle économique par activité



# **Notre réseau** d'adhérents

## Un réseau pluriel

L'année 2018 a réuni 167 adhérents autour de nos activités et services, dont 81 structures et 86 individus. Majoritairement implanté sur Marseille et ses environs, notre réseau d'adhérents réunit une forte diversité de champs d'actions, allant du secteur culturel à celui de l'environnement, de l'éducation à l'animation socioculturelle. C'est en s'appuyant sur cette pluralité que nous développons quotidiennement des espaces de transferts et d'échanges de savoirs au service de notre communauté.

En 2018, 64% des adhérents sont des nouveaux venus dans le projet associatif. Ces chiffres témoignent de l'effort fourni par notre équipe pour ouvrir nos services et nos activités vers de nouveaux acteurs.

## Les temps dédiés à la vie associative

Nous avons à coeur de faire vivre notre vie associative, même si ces différents temps ont été largement perturbés par l'incendie du Comptoir de la Victorine. Sans locaux, nous avons pu compter sur nos partenaires pour accueillir notre assemblée générale et notre soirée de fin de saison. Notre traditionnel petit déjeuner de rentrée a quant à lui pu se tenir au Comptoir, nous permettant ainsi de faire visiter à nos adhérents nos anciens/nouveaux locaux !

17 mai 2018 : Assemblée générale de l'association au Chapiteau Belle de Mai

28 juin 2018 : Apéro de fin de saison au Chapiteau Belle de Mai

27 septembre 2018 : Petit déjeuner de rentrée dans les anciens/nouveaux locaux de l'association

## Les chiffres-clés 2018

**167** adhérents aux Têtes de l'Art
**3** Temps forts annuels dédiés à notre réseau d'adhérents
**36 %** des adhésions sont des adhésions de renouvellement

# **Notre réseau** d'intervenants

## Un pilier des activités des Têtes de l'Art

Avec plus de 55 professionnels de la culture mobilisés en 2018, notre réseau d'intervenants reste l'un des moteurs de l'association depuis sa création. Sans eux, point de projets artistiques participatifs ! Pluriel et dynamique, il est constitué d'une large palette de savoir-faire sur laquelle s'appuyer pour répondre au mieux aux sollicitations de nos partenaires et construire avec eux nos projets artistiques.

Qu'ils soient salariés ou indépendants, ces professionnels sont au cœur du projet des Têtes de l'Art. Les projets artistiques participatifs ne pourraient pas exister sans eux et les services d'accompagnement et de mutualisation n'auraient pas de sens s'ils n'en bénéficiaient pas !

## Les intervenants 2018

**Forte prégnance de l'Audiovisuel et du Théâtre**
Les professions les plus mobilisées par l'association s'inscrivent dans le champ de l'audiovisuel (56% de monteurs, cadreurs, réalisateurs) et du théâtre (35 % de comédiens, metteurs en scène).

**Un réseau actif dans son développement**
Parmi eux, près de la moitié intervenaient pour la première fois aux Têtes de l'Art en 2018, un chiffre qui démontre le travail l'ouverture et le développement de notre réseau d'intervenants.

**Un noyau d'intervenants fidèles**
Parmi tous ces intervenants, 11 d'entre eux interviennent pour l'association chaque année depuis plus de 5 ans, dont 6 depuis plus de 10 ans ! Preuve s'il en est de l'attachement de certains au projet associatif et au mode d'intervention des Têtes de l'Art.

**Développer la vie associative**
Dans la volonté de faire vivre l'association par son réseau d'adhérents bénévoles et d'intervenants nous sommes soucieux d'initier des moments de convivialité mais aussi de réflexion autour des projets associatifs. Ainsi, trois temps ont été organisés en ce sens en 2018 : le petit déjeuner de rentrée, l'apéro de fin de saison et l'assemblée générale.

## Nos intervenants 2018

Géraldine AGOSTINI / Tania ALICE / Jeff ARONI / Benoit BABINET / Marie-Noëlle BATTAGLIA / Sylvain BEI / Allan BESSET / Frédéric BOTHOREL / Abdel-Aziz BOUMEDIENE / Margaux CAPEL / Manuel CEDRON / Jonas CHEVET / Delphine COOLEN / Valérie COSTA / Stéphane DELAHAY / Bruno DELEU / Charles-Henri DESPEIGNES / Mathilde HUGELAY / Didier FAURE / Camille FELOUZIZ / Laurie FREYCHET / Daphné GASPARI / Simon GILLET / Romain GUISANO / Murielle HACHET / Colas ISNARD / Christophe LABAS-LAFITE / Daniela LANZUISI / Théo LONGO / Carole LORTHIOIS / Déborah MARCHAND / Laurent MARIN / Charlotte PENCHENIER / Gabriel PHAMVAN / Claire PHILIPPE / Margaïd QUIOC / Andréa ROCHE / Stéphane SAO-NELET / Luc SARLIN / Emmanuelle SEGURET / Justine SIMON / Katherine SOWERBY / Didier TERRADE / Lucie THIERRY / Jean-Didier TRAINA / Charlie VEROT / Timothée VIGNAL / Charlie VOELTZEL

## Les chiffres-clés 2018

**57** intervenants mobilisés cette année
**47 %** de nouveaux intervenants
**406** intervenants ont collaboré aux projets de l'association depuis sa création

# **Vie** de l'association

La vie de l'association a été essentiellement marquée par l'incendie de ses locaux, au Comptoir de la Victorine, le 24 février 2018.

## Épisode 1 : l'incendie

Samedi 24 février 2018, en fin d'après-midi, un incendie se déclenche dans le hall d'entrée du bâtiment A du Comptoir de la Victorine, dans lequel Les Têtes de l'Art, l'Art de Vivre et Les Pas Perdus ont leurs locaux. Malgré la présence d'une personne à l'intérieur des locaux lors du départ de feu, aucun blessé n'est à déplorer. Les pompiers arrivent dans les minutes qui suivent et le feu est maîtrisé en quelques heures.

En arrivant sur place le lendemain, nos sentiments sont mitigés : le bâtiment est certes partiellement détruit, mais la plupart de nos affaires ont été épargnées par le feu. Outre beaucoup de suie et d'eau, les dégâts matériels sont finalement limités. Toutefois, la toiture est en grande partie éventrée, et impossible de savoir si la structure du bâtiment est touchée : il faut évacuer ! L'équipe se retrouve donc du jour au lendemain sans locaux et sans affaires, point de départ d'une errance qui va durer plusieurs mois.

Photo : Myriam Picovschi

**2 performances en 1 !**

Le lendemain de l'incendie, l'association maintient une performance participative dans le cadre des Dimanches de la Canebière !

## Épisode 2 : le relogement temporaire

La solidarité marche à plein après l'incendie, et ça fait chaud au cœur ! Témoignages de soutien, proposition d'aide, offres d'accueil temporaire ou de stockage de matériel, etc.

Nous recevons ainsi de nombreuses propositions de structures marseillaises qui se proposent d'accueillir tout ou partie de l'équipe en attendant qu'une solution pérenne soit trouvée. L'équipe multiplie alors rencontres et visites, tente de s'organiser pour poursuivre certaines actions, se mobilise pour informer ses partenaires et usagers, des réunions s'organisent dans des cafés du centre-ville… Après plusieurs semaines d'errance, c'est finalement à la Friche Belle de Mai que l'équipe pose ses valises. La grande majorité du matériel et des affaires de l'association sont restés dans les locaux incendiés, les salariés déploient alors des trésors d'ingéniosité pour reprendre le travail tant bien que mal, en mode « camping » !

L'équipe restera plusieurs mois à la Friche, occupant successivement différents locaux sur le site, en fonction de la programmation du lieu.

## Épisode 3 : le retour au Comptoir

En parallèle, les résidents se démènent pour que soit possible le retour de leurs activités au Comptoir de la Victorine.

Les travaux de réparation de la toiture et des nombreux dommages causés par l'incendie vont prendre du temps, il est donc rapidement envisagé un relogement dans le bâtiment mitoyen. La Ville de Marseille, propriétaire du site, s'engage à réaliser des travaux de mise en conformité des locaux avant que les associations puissent se réinstaller, à l'horizon de l'été 2018. C'est finalement à l'automne et malgré des travaux inachevés, que l'équipe des Têtes de l'Art se réinstalle au Comptoir. Il reste alors encore beaucoup à faire et c'est avec l'aide précieuse de nombreux volontaires que plusieurs chantiers participatifs successifs permettent de remettre en état ces locaux.

## Et maintenant ?

La mobilisation des résidents se poursuit et l'association continue de subir les conséquences de l'incendie.

Le bâtiment incendié est resté en l'état : à notre connaissance, les expertises concernant les dégâts structurels sur le bâtiment n'ont toujours pas été réalisées, la toiture est toujours éventré, le bâtiment se dégrade à chaque épisode pluvieux, de nombreuses affaires sont toujours coincées à l'étage, l'association Les Pas Perdus n'a pas été relogée, etc.

Les travaux de mise aux normes du bâtiment dans lequel les associations se sont réinstallées ne sont toujours pas terminés, occasionnant des difficultés au quotidien pour la mise en œuvre des différentes activités (impossibilité de recevoir du public faute de mise aux normes sécurité incendie, installations électriques défectueuses, fenêtres cassées, etc.)

## La mobilisation pour que revive le Comptoir de la Victorine et le 3e arrondissement

Juste après l'incendie, face à l'émoi provoqué par l'événement et aux rumeurs qui commencent à se propager, les résidents du Comptoir organisent dans l'urgence une réunion publique à la Maison pour Tous Belle de Mai, rassemblant près de 150 personnes, proches des associations, usagers, partenaires, habitants du quartier. Le mot d'ordre des résidents est simple : au-delà de la perte de leur outil de travail, ce tragique événement est symptomatique de la violence qui règne dans le quartier de Saint-Mauront. Une violence provoquée par l'abandon pur et simple par les pouvoirs publics de toute une partie du 3e arrondissement de Marseille et de ses habitants.

*Réunion publique post incendie, le 27 février 2018 à la Maison pour Tous Belle de Mai*

L'enjeu de la mobilisation qui a débuté suite à cet incendie est d'obtenir de l'État et les collectivités des engagements pour le Comptoir de la Victorine afin de permettre à ce lieu emblématique de continuer à vivre et de s'épanouir dans un projet conséquent où chacun pourra trouver sa place.

Cet incendie est survenu 10 ans après le rachat du site par la Ville de Marseille. Dix années pendant lesquelles les résidents n'ont eu de cesse d'interpeller les collectivités locales pour qu'elles tiennent leur engagement pris en décembre 2007 suite à la préemption des lieux par la Ville : réhabiliter le site afin que les résidents y développent en toute sécurité leurs activités en lien avec les habitants. Dix années d'immobilisme et de tergiversations durant lesquelles les responsables politiques qui se sont succédé n'ont eu d'autres projets pour le site que de se renvoyer la responsabilité de l'inaction. La persévérance des associations a partiellement payé : une délibération du conseil municipal d'avril 2015, prévoyait enfin une réfection des toitures, une consolidation de la passerelle, et une mise aux normes des locaux au regard de la réglementation en vigueur en matière de sécurité incendie. Au moment du déclenchement de l'incendie, la toiture était révisée, la passerelle consolidée mais un « arbitrage budgétaire » a reporté la mise aux normes incendie à une date ultérieure…

## MERCI !

Nous remercions chaleureusement toutes les personnes qui ont témoigné leur soutien et apporté leur aide durant cet épisode compliqué de la vie de l'association !

Et plus particulièrement :
Friche la Belle de Mai / Maison pour Tous Belle de Mai / Le Chapiteau Belle de Mai / Inter-Made / Production Autrement Dit / HAS – Habitat Alternatif Social / SMart / Gobie Graphisme / AMI/ Dynamo / BA BALEX / Co-sens / Productions Autrement Dit / Maison de Provence de la Jeunesse et des Sports / Cité des arts de la Rue / Documents d'artistes / Culture du Cœur / Pôle 164 / L'Équitable Café / Les Citoyens de la Terre / l'ADDAP13 / Cinéma Le Gyptis / Juxtapoz - Couvent Levat / ...

# International

## L'activité en quelques mots

Ancrés dans la Région PACA et très ouverts sur le monde, Les Têtes de l'Art échangent avec des pairs en Europe et autour de la Méditerranée. Depuis 2008, l'association est engagée dans de nombreux projets culturels transnationaux avec deux objectifs : capitaliser sur 20 ans d'expérience pour partager ses bonnes pratiques et renforcer ses activités de plaidoyer auprès des décideurs à l'échelle nationale et européenne.

## Les axes forts de 2018

**Art4Act - Pour une société + inclusive**
Après 2 ans de travail, le projet européen Art4Act est officiellement terminé. L'intention de ce projet était d'expérimenter les pratiques et outils de l'art et l'éducation non formelle pour promouvoir la liberté d'expression, le dialogue interculturel, l'inclusion sociale et le respect de l'autre. Pendant 2 ans nous avons eu l'occasion de participer à 4 réunions transnationales et 2 sessions d'échanges de pratiques et mettre en œuvre à Marseille un projet artistique pilote. Le résultat de la collaboration avec nos 7 partenaires est la publication d'un guide de bonnes pratiques sur la thématique du projet et une série de vidéos rendant compte des activités à destination des jeunes.

**Idea Incubator Workshop**
En 2018, notre collaboration avec l'European Cultural Foundation (ECF) s'est poursuivie. En octobre nous avons organisé à Marseille un workshop de formation pour 5 jeunes porteurs de projets issus de différents pays (Pays-Bas, Allemagne, Angleterre, Chypre, Italy). Pendant 2 jours ils ont pu développer leurs compétences et échanger entre pairs pour démultiplier l'impact de leurs projets artistiques et culturels.

Ce workshop s'inscrit dans la continuité du concept « Idea Camp » porté par European Cultural Foundation et le réseau « Connected Action for the Commons », qui, chaque fois, a réunit en 2014, 2015 et 2017, une cinquantaine de porteurs de projet.

**European Academy of Participation : apprendre la participation**
Dans la suite de notre collaboration avec le Goethe Institut Lyon, nous avons participé à l'organisation d'une université d'été autour de l'art participatif et l'art socialement engagé. Dans le cadre de celle-ci, 45 participants européens, de huit pays différents, sont venu à Marseille pour 10 jours. L'objectif de ce module de formation a été de permettre aux étudiants d'intervenir durant leur future vie professionnelle dans des projets participatifs engageant des habitants et communautés dans des processus créatifs.

**Networking European Citizenship Education**
Du 6 au 9 septembre 2018 s'est tenue à la Friche la Belle de Mai, la conférence « Le meilleur des mondes ?! » sur l'avenir de la démocratie en Europe et la formation à la citoyenneté. Cet événement a été organisé par l'Agence fédérale pour l'éducation civique, en coopération avec l'Office franco-allemand pour la jeunesse (OFAJ) et de nombreux partenaires européens, dont les Têtes de l'Art.

## Nos partenaires

Commission européenne / European Cultural Foundation / Réseau Roots & Routes International / Goethe Institut / Networking European Citizenship Education / Centro Di Creazione e Cultura / Subjective Value Fondation / Stichting Roots&Routes / Synergie of Music - Smouth / Roots&Routes Cologne / Doc Next Network / Zemos 98 / British Film Royal Charter / Mode Instanbul / Fanzingo / Kursiv / Institut allemand pour l'innovation des apprentissages

## Les chiffres-clés 2018

**12** projets internationaux mis en oeuvre
**15** déplacements à l'étranger

# ZOOM SUR

## CulTrees – Cultivating Openness to Diversity

Dans le cadre de ce projet cofinancé par le programme « Erasmus + Coopération en matière d'innovation et d'échanges de bonnes pratiques» 3 artistes-intervenants des Têtes de l'Art ont pu bénéficier de l'atelier-formation organisé par notre partenaire grec *Synergie of Music Theater*. Durant 5 jours une vingtaine de participants ont pu échanger sur les pratiques artistiques utilisées dans la formation des adultes.

## Art4Act - pour une société + inclusive

Le 25 février lors des « Dimanches de la Canebière », nous avons présenté une performance collective « Dans ma maison ». Cette performance relationnelle, imaginée par Tania Alice assistée par Aziz Boumediene et interprétée par treize animateurs jeunesse et les jeunes avec lesquels ils travaillent, a été un succès. La performance abordant des thèmes tels que l'inclusion sociale, le respect et la non-discrimination a été développée à la suite de l'atelier de deux jours sur « l'Art socialement engagé », qui s'est tenu les 25 et 26 janvier au Comptoir de la Victorine.

## Displaced in Media

Cofinancé par le programme Erasmus+, ce projet vise à créer un réseau d'acteurs œuvrant pour la participation des jeunes primo-arrivants dans les médias. En 2018, les partenaires ont formulé des recommandations à destination des décideurs politiques afin de favoriser l'intégration des réfugiés, de renforcer la citoyenneté active des nouveaux arrivants et de combattre la ségrégation et la discrimination. Ces recommandations ont été partagées avec des décideurs politiques, des professionnels de l'information et de l'image, chercheurs, juristes, acteurs associatifs lors d'une rencontre publique organisée à Marseille en septembre 2018.

Photo : Dogan Boztas

## NEMESIS « Novel Educational Model Enabling Social Innovation Skills Development »

Depuis septembre 2017, nous sommes partenaires du projet NEMESIS, financé par la Commission européenne dans le cadre du programme Horizon 2020. 2018 à marqué le début de la phase test du modèle éducatif qui permettra d'équiper les élèves de l'école primaire « Antoine de Ruffi » dans le 3e arrondissement avec des compétences, des valeurs et des outils d'innovation sociale.

# **Boulègue,** la télévision participative du 3e

## L'activité en quelques mots

Projet « signature » des Têtes de l'Art, Boulègue est un média participatif de proximité dont le but est de renforcer le lien social sur son territoire, de valoriser la parole des habitants, d'encourager une citoyenneté active et de dynamiser la démocratie locale. Ce média est un laboratoire d'images et un outil d'expression qui permet aux habitants et structures du territoire de dialoguer autour de leur cadre de vie, de leurs pratiques sociales et culturelles, de leurs problématiques communes ou singulières par la création de représentations partagées.

## Les axes forts de 2018

**Un nouveau coordinateur pour 3 ans**
L'arrivée d'un nouveau coordinateur en janvier 2018 sous forme de contrat « adultes-relais » permet de garantir le financement de ce poste sur trois ans, inscrivant ce travail dans la durée. Dans un rapport privilégié au territoire, il a pour objectif d'articuler l'animation de ce projet participatif avec une mission de médiation du Comptoir de la Victorine. A l'appui d'un séminaire réunissant une trentaine de personnes puis de comités éditoriaux réguliers, s'est ébauché tout au long de l'année 2018 un plan de développement pour permettre à ce média de renforcer ses axes stratégiques dans ses méthodes participatives, son approche d'expérimentation créative ou encore son rôle d'éducation à l'image en partenariat avec d'autres structures associatives du territoire.

**Une production et une diffusion diversifiée**
Les styles de productions sont aussi variés que nombreux (fictions, reportages, micro-trottoirs, making-off, pocket films, web-doc, films en langue des signes, etc.), et couvrent des thématiques et champs d'actions transversaux : citoyenneté et échanges internationaux, économie sociale et solidaire, création artistique partagée…

Leur diffusion suit la même logique : outre les « Presqu'Emissions », rendez-vous de quartier réunissant jusqu'à plusieurs centaines de personnes, où les images sont montrées et discutées, BoulègueTV propose aussi des « Open plateaux » thématiques, comme celui sur l'emploi des jeunes avec la Fondation des Apprentis d'Auteuil, mais également cette année un « Media Lab », organisé à la Friche la Belle de Mai avec de nombreux partenaires européens. Ou encore une installation artistique participative multi-écrans avec cabine d'enregistrement en direct pendant la manifestation MP2018. Enfin, des projections ont lieu à l'occasion de colloques ou rencontres publiques, en salle (« cartes blanches » diffusées en avant-séance au Gyptis), ou encore plein-air (courts-métrages pour le festival Belle&Toiles).

## Nos partenaires

Commissariat Général à l'Égalité des Territoires / DRAC PACA / Département des Bouches-du-Rhône / Fondation Abbé Pierre / CAF des Bouches-du-Rhône / Fondation de France / Fondation des Apprentis d'Auteuil / Les Compagnons Bâtisseurs / Syndicat des copropriétaires de Bel Horizon / Friche Belle de Mai / Cie l'Art de Vivre / Groupe artistique Les Pas Perdus / MP2018 / Cinéma Le Gyptis / Festival MassiliaZoom / Théâtre Toursky / Klap - Maison pour la danse / Le Chapiteau Belle de Mai / Fraternité Belle de Mai / Ambassade du Turfu / L'An 02 / Com'Etik Diffusion / La Cantine du Midi / L'Embobineuse / Espace lecture Edouard Vaillant / École Bellevue / Collège Edgar Quinet / PJJ Chutes-Lavie / RESF 13 / Eurasianet / Potentielles / Éclosion 13 / Cie Peanuts / Les Pamplemousses enflammés / Le Fil à Initiatives / LSF Med / Collectif Transbordeur / Fraternité Solidarité Sans Frontière / A.D.R.I.M / Équitable Café / B.A. Balex / MPT Belle de Mai / Association des usagers du Jardin Levat / Association Bouleguez ! / Unis-Cité / AFEV / Cap au Nord Entreprendre / PLIE Emergence(s) / AAJT / Parvis des Arts / Festival Images de Ville / Goethe Institut / Collectif Presse Papier / Café Babel / 15-38 Méditerranée / Le Ravi / Tabasco Vidéo / Médias Citoyens PACA / Fédération Nationale de l'Audiovisuel Participatif / Fondation Nexity / Un Centre Ville pour Tous / etc.

## Les chiffres-clés 2018

**52** ateliers mis en place
**250** participants aux différents projets
**75** vidéos produites
**10** plateaux télé participatifs organisés

# ZOOM SUR

### MP2018 : « Saint-Mauront, je vous aime ! »

Dans le cadre de l'année Marseille Provence 2018, le Comptoir de la Victorine « hors les murs » avec l'Art de Vivre, les Pas Perdus et les Têtes de l'Art, KLAP – Maison pour la Danse et le Théâtre Toursky ont proposé au printemps durant une journée un parcours artistique entre ces différentes structures du quartier. L'occasion pour BoulègueTV d'œuvrer à la dimension participative de l'événement ) et de réaliser des vidéos originales avec les habitants sous forme de déclarations d'amour, dans toutes les langues et sur tous les tons !

### Bel Horizon : Habiter artistiquement la ville

Les actions artistiques engagées à Bel Horizon depuis 2013 se sont poursuivies à la demande des habitants, en parallèle d'une mobilisation sur un programme de grands travaux de réhabilitation de l'immeuble.
Nous avons souhaité interroger les solidarités concrètes entre habitants selon un principe de « chaîne de solidarité », où chaque participant amène le suivant, avec un studio photo en pied d'immeuble, une performance participative dansée de porte à porte, et une résidence d'écriture participative dans le hall de l'immeuble. Enfin, en écho à l'actualité de l'effondrement des immeubles de la rue d'Aubagne à Noailles, s'est tenu en décembre un colloque sur la participation des habitants dans les transformations urbaines, réunissant une centaine de participants pour une journée au Parvis des Arts (habitants, chercheurs, sociologues, architectes, urbanistes, acteurs sociaux et artistiques).

### « Open Plateau » avec Impact Jeunes

L'Open plateau sur le thème de l'emploi des jeunes a réuni un groupe de 15-30 ans de la cité Félix Pyat et une dizaine de volontaires en service civique d'Unis-Cité, pour la préparation de reportages valorisant des parcours « réussite » et permettant la rencontre avec des employeurs impliqués dans l'ESS, notamment issus du Réseau Cap au Nord Entreprendre ou bénéficiant du Label Empl'itude porté par le PLIE Emergence(s).
Au contact d'une journaliste professionnelle et de l'équipe de Boulègue TV pendant un an, les jeunes se sont initiés aux techniques d'interview et de reportage, ont pu travailler leurs postures et leurs discours, découvrir des acteurs du monde de l'entreprise et se former à la technique audiovisuelle, au tournage et au montage d'un plateau télé.

# **Pôle** Accompagnement

## L'activité en quelques mots

Inscrite dans le champ de l'économie sociale et solidaire, l'association porte depuis 2010 un pôle d'accompagnement dédié au développement et à la pérennisation des petits opérateurs du tiers secteur culturel. Nous construisons avec les associations accompagnées un parcours sur-mesure, via des temps d'accompagnement individuels, des ateliers collectifs et la connexion avec un réseau de partenaires clés sur l'ensemble du territoire régional.

En juin 2018, le pôle élargit son activité à l'accompagnement socio-professionnel individuel des artistes et professionnels du secteur culturel allocataires du RSA dans le département des Bouches-du-Rhône.

## Les axes forts de 2018

**D'importantes baisses de financements publics affectent le service rendu aux associations**
La fonction d'accompagnement individuel portée par les Têtes de l'Art continue d'être fortement sollicitée par les associations, les artistes et les porteurs de projet culturel associatif du territoire.

Avec une baisse de 54% de ses financements publics depuis 2016, le pôle d'accompagnement est contraint de réduire ses capacités d'accueil. La programmation des ateliers collectifs et des actions d'accompagnement renforcées est impactée en premier lieu, le pôle n'ayant plus les moyens de faire appel aux intervenants extérieurs. En outre, pour la première année depuis l'existence du pôle d'accompagnement, le nombre de d'associations accompagnées a dû être significativement réduit, par manque de moyens humains pour assurer des suivis individuels de qualité : seules 10 associations ont pu bénéficier d'un accompagnement long en 2018, contre 21 en 2017.

**La mise en œuvre d'un nouveau dispositif d'accompagnement**
En mai 2018, l'association a remporté un important appel d'offre lancé par le Département des Bouches-du-Rhône pour la mise en œuvre d'une action d'accompagnement socio-professionnel individuel. Dédiée aux artistes et professionnels du secteur culturel allocataires du RSA du département, cette action se déploie sur trois lieux d'accueil (Marseille, Arles et Aix-en-Provence).

Elle a pour but d'accompagner sur une période de 11 mois maximum des projets d'insertion professionnelle variés (développement de projets, création d'activité, recherche d'emploi, accès à la formation, reconversion…) dans un secteur où l'économie et l'emploi sont fragilisés par la contraction des financements publics et la mutation des modèles socio-économiques.

## Nos partenaires

Partenaires financiers : DRDJSCS (FDVA) / Région Provence-Alpes-Côte d'Azur / Département des Bouches-du-Rhône / Ville de Marseille.

Partenaires opérationnels : Arcade / France Active Provence / IFAPE 83 / Inter-Made / AMI/Dynamo, BAbalex / Pôle Info Musique / KAPPA CONSULT / ESAaix / CRESS PACA / Unis-Cité Méditerranée / GE Lo Bol / Mozaïc / Urban Prod / Le Point de Croix…

## Les chiffres-clés 2018

**10** accompagnements longs (associations culturelles)
**57** appuis courts (associations et porteurs de projets)
**2** accompagnements DLA (associations culturelles)
**1** projet expérimental : « Renforcer la gouvernance des petites associations culturelles »
**120** accompagnements socio-professionnels individuels
**17** participations à des rencontres professionnelles, séminaires, groupes de travail, comités d'appui, sur l'ensemble du territoire départemental

# ZOOM SUR

### Trois nouveaux accompagnateurs

Pour mettre en œuvre son nouveau dispositif d'accompagnement socioprofessionnel individuel, l'association a recruté trois salariés, dédiés à plein temps à cette action. Forts de compétences et d'expériences variées, Edwin, Julia et Pascale assurent ainsi l'accompagnement de l'ensemble des personnes bénéficiaires du dispositif sur Marseille, Aix-en-Provence et Arles.

### Accompagner la transition

Productrice du festival Nassim El Raqs (Egypte) depuis 2012, l'association Momkin travaille à la mise en œuvre d'un processus de transmission du festival à une nouvelle équipe locale. Sollicités pour accompagner ce processus, nous avons tenté d'imaginer collectivement les conditions à créer et les actions à réaliser pour rendre cette transmission opérante et effective. Un séminaire de réflexion organisé en mai à Alexandrie, réunissant Momkin et ses partenaires a permis de réveler les difficultés et les opportunités vécus par les associations lors de la transition entre les fondateurs d'un projet associatif et leurs successeurs. Au regard du fort renouvellement générationnel au sein des association culturelles, cette thématique de travail s'annonce comme un enjeu d'accompagnement majeur dans les années à venir.

### 2 accompagnements DLA

Les Têtes de l'Art ont été choisies comme prestataire par deux associations bénéficiaires du Dispositif Local d'Accompagnement dans le département du Var. En collaboration avec l'opérateur du DLA 83, une équipe constituée de la responsable du pôle d'accompagnement, du directeur et de l'administratrice des Têtes de l'Art, a ainsi mis en œuvre deux actions de conseil, l'une auprès d'une association de clown hospitaliers, l'autre auprès d'un café-culture associatif.

DLA
Le Dispositif local d'accompagnement

# **Projets** participatifs

## L'activité en quelques mots

Engagée sur la diffusion de l'ensemble des disciplines artistiques auprès de tous les publics, l'association Les Têtes de l'Art recherche depuis sa création des pistes innovantes dans le domaine de la transmission des savoirs,, du mélange interdisciplinaire et de la formation pédagogique des artistes.. Le but est de pouvoir apporter des compétences concrètes, originales et cohérentes aux structures éducatives et sociales souhaitant proposer à leurs publics des projets artistiques.. Notre accompagnement de projets in situ répond aux attentes formulées par les structures de terrain, tout en s'inscrivant dans l'objet même de notre association.

## Les axes forts de 2018

**Une action consolidée dans les établissements scolaires**
Depuis la création de l'association, nous développons des projets artistiques participatifs personnalisés et originaux à destination des scolaires. Particulièrement rôdés aux attentes des établissements, les projets s'inventent avec les équipes pédagogiques et les élèves, en collaboration avec les intervenants artistiques.

En 2018, nous avons organisé plusieurs actions avec des élèves de collège (ateliers vidéo-journalisme, théâtre), de lycée (ateliers vidéo, ateliers arts-plastiques) et de primaire (atelier musique). Chaque année, nous comptons sur l'implication de partenaires fidèles et développons de nouvelles collaborations sur le territoire, comme avec l'association « Et Les pères » sur le thème de la parentalité des pères.

**Des projets à rayonnement national et international**
2018 constitue une année charnière pour deux de nos projets « signatures ».
Le projet AJCM « Atelier des Jeunes Citoyens et Citoyennes de la Méditerranée », qui accompagne l'engagement citoyen des Jeunes, a connu une édition réussie et de grande ampleur (1 500 participants dans 16 villes de 9 pays).

Nous avons organisé 11 représentations de notre pièce de théâtre « L'Europe à la Barre » dans toute la France, confirmant la pertinence du dispositif pour des structures d'information sur les questions européennes (CIED - Centres d'Information Europe Direct).

**Stabilisation de l'activité « classes découvertes »**
La stratégie de commercialisation des classes engagée en 2016-2017 a continué à porter ses fruits cette année ; 6 classes découvertes (1 de plus qu'en 2017) ont ainsi été organisées sur des champs artistiques variés : théâtre/danse, cirque, musique, land art ou vidéo.

## Nos partenaires

Région Provence-Alpes-Côte d'Azur / Département des Bouches-du-Rhône / Commission Européenne (Représentation en France) / Fondation de France / Institut Régional du Travail Social / Diambars Med / Centre Social Jean Giono Miramas / EPISEC / Loisirs Séjours Côte d'Azur / Hochelaga / Centre Azur / Collège Pont de Vivaux (Marseille) / Collège Gorguettes-Rastoin (Cassis) / Collège Chape (Marseille) / Collège Belle de mai (Marseille) / Collège Barnier (Marseille) / Lycée Artaud (Marseille) / Ecole Sainte Bernadette (Marseille) / Et Les Pères / Collège Matraja (Marseille) / Unis Cité Méditerranée / etc.

## Les chiffres-clés 2018

**23** projets sur site
**6** classes découvertes
**3 000** participants
**11** représentations du spectacle L'Europe à La Barre pour plus de **1 100** spectateurs

# ZOOM SUR

## AJCM – Atelier des Jeunes Citoyens et Citoyennes de la Méditerranée

L'Atelier des Jeunes Citoyens et Citoyennes de la Méditerranée, projet que nous portons depuis 2015 et qui accompagne l'engagement citoyen des Jeunes en Méditerranée, a connu une édition 2018 très réussie. Plus de 1500 jeunes de 9 pays du bassin méditerranéen ont été impliqués.

La Journée des Initiatives Citoyennes a permis, le 16 avril 2018, l'organisation de 16 collectes de déchets dans 16 villes et la mise en place de 9 ateliers autour de l'économie circulaire en région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur.

## L'Europe à la Barre

Créé en 2016, le spectacle L'Europe à La Barre se présente comme un procès théâtralisé : l'Europe est accusée, à charge pour les comédiens d'en prendre la défense ou, au contraire, d'argumenter en sa défaveur.

L'année 2018 a marqué un tournant dans le développement du projet : 11 dates ont été programmées, dont une avec la ministre des Affaires Européennes, Nathalie Loiseau, à Paris et une à la prison des Baumettes. L'ensemble de la tournée 2018 a été financée, pour la première fois, sans subvention de diffusion. Les perspectives pour 2019 sont également prometteuses.

## Vidéojournalisme – Actions éducatives du Département des Bouches-du-Rhône

Videojournalisme est un projet d'ateliers vidéo qui permet de doter les enseignants d'un outil pédagogique pour aborder l'éducation aux médias et développer le sens critique des élèves, leur capacité de réflexion et d'action.

Les ateliers de vidéojournalisme s'inscrivent dans la logique des médias citoyens et utilisent le médium artistique et numérique pour favoriser l'expression et l'implication des élèves. Financé dans le cadre des actions éducatives du département des Bouches-du-Rhône, nous avons mis en place 5 séries d'ateliers à Marseille et Cassis.

# **Comptoir** Audio & Visuel

## L'activité en quelques mots

Depuis 2007, nous animons une plateforme de mutualisation de matériel professionnel et semi-professionnel afin d'accompagner les associations, artistes et autres acteurs de l'économie sociale et solidaire dans la mise en place d'événements ou la valorisation de projets. En plus d'une offre volontairement accessible de mise à disposition de matériel, le Comptoir Audio&Visuel propose des temps d'échanges de pratiques et des conseils gratuits, une mutualisation du matériel de ses adhérents, ainsi que la possibilité de faire appel à notre réseau d'artistes et de techniciens pour réaliser au mieux ses projets.

## Les axes forts de 2018

**Une activité en grande difficulté après l'incendie**
Le Comptoir Audio & Visuel est sans doute l'activité qui a été le plus impacté par l'incendie des locaux de l'association en février 2018. En effet, le matériel est resté longtemps bloqué à l'intérieur du bâtiment incendié, puis l'absence de locaux adaptés pendant plusieurs mois à grandement compliqué les mises à disposition de matériel. L'activité enregistre ainsi une baisse de 25% de son chiffre d'affaire en 2018.

**Des images quel que soit le lieu**
Les images sont aujourd'hui quasiment incontournables dans le milieu du spectacle et de la culture, de ce fait les solutions de diffusion sont très variées mais difficiles à identifier. Afin de répondre à cette demande croissante, de nouveaux systèmes de projection professionnels sont désormais accessibles au Comptoir Audio & Visuel. Nous avons également mis l'accent sur les accessoires des systèmes de projection afin de les rendre utilisables dans toutes les situations.

**Changement de responsable du Comptoir**
Antoine Rouveyrol, responsable du Comptoir Audio & Visuel depuis 2 ans, a quitté l'association à la fin de l'année 2018. Il a été remplacé par Adriano Calamia, spécialisé dans le domaine du son, qui aura la lourde tâche de remettre l'activité sur les rails, après la réinstallation de l'association au Comptoir de la Victorine.

## Nos partenaires

Département des Bouches-du-Rhône / Caisse d'Epargne Provence-Alpes-Corse / Alliance Franco-Russe / Le fauteuil déjanté / Cap au nord / Urban Prod / Peuple et Culture / Le MilleFeuille / Because U Art / Bretzel Compagny / Eurocircle / Terrific Acting Out Cie / Parcours le monde / DACOR / Amorphe / APE Ecole Primaire Leo Barquieu / Centre Photographique de Marseille / Clap Connexion / EXPLOR / Goethe Institut / AARSEP / SMART/ ACPM / Les Pamplemousses Enflammés / Les Treteaux de l'Ubaye / L'Officina / Artzap TV / Addap 13 / Centre International de Poésie / Une Musique à l'oreille / Web13TV / Massilia Zoom / College Belle de Mai / Cigale Swing / Pensons le matin / Acroyoga / USEP Mosaik / Prodig'art / Casa de la Cultura Cubana / La Recyclerie / Afriki Djigui Theatri / Postgre SQL / Parents enfants citoyens de demain / APPEL Provence / Peuple et culture / Art Euro / MTF Studio / Festival de Martigues / AVITEM / Mediance 13 / IFAC / Loisirs Provence Méditerranée / Anamorphose / 1Cube / Les Chantiers du Réel / Emouvance / Marseille Centre / La Compagnie des Rêves Urbains / Le Petit Poney Sans Pattes / Force Nez / CRESS PACA / La Ligue de l'enseignement / EMMAUS / ARR PACA / Lycée St Exupéry / AMMAI / Cultures Permanentes / EPIDE / Mécènes du sud / CRP La Rose / SKAPPA / Duanama / Theatroter'Happy / BADAM BD / Université Aix-Marseille / FOKUS 21 / Bière de Provence / Maison de la Jeune Fille / Mouvamen Provencau

## Les chiffres-clés 2018

**25** prestations réalisées
**184** mises à disposition de matériel
**4** temps d'échanges de pratiques gratuits organisés par le Comptoir
**119** utilisateurs du Comptoir (structures et indépendants)

# ZOOM SUR

## Investissement matériel

Avec le soutien du Département des Bouches-du-Rhône et de la Caisse d'Epargne Provence-Alpes-Corse, nous avons pu investir en 2017-2018 pour proposer de nouveaux outils à nos usagers. 27 références diffèrentes ainsi que leurs accessoires se sont ainsi rajoutés à notre parc de matériel, ouvrant de nouvelles opportunités pour les projets de nos adhérents. Pour n'en citer qu'une partie, nous proposons désormais un kit fond vert, une Canon C100 Mark II, un stabilisateur DJI Ronin ou encore un vidéoprojecteur 5000 lumens avec focale courte, standard ou longue, afin de répondre au mieux à la demande de nos adhérents.

## Catalogue en ligne

Depuis l'été 2017, notre catalogue de matériel est accessible directement sur notre site web afin de répondre pleinement à la curiosité de nos adhérents. Nous y avons répertorié l'ensemble de notre matériel ainsi que les caractéristiques précises de notre offre. Les professionnels apprécient les détails techniques permettant d'affiner leurs choix pour optimiser leur projet. Les amateurs visualisent plus facilement le type de matériel désiré à l'aide des photos et des descriptions faites pour chaque objet. Economique et modulable en temps rêel, cet outil est en constante évolution grâce aux remarques portées par les usagers du Comptoir Audio & Visuel.

## RDV Technik

C'est le nom donné à nos temps d'échange de pratiques gratuitement organisés par le Comptoir, une initiative permettant à nos adhérents d'aborder du matériel professionnel avec les conseils de nos intervenants. Cette année, 4 temps d'initiation ont été organisés sur les thèmes de la captation audio-visuelle, la régie multi-caméra, la post-production et le montage vidéo, permettant d'apporter des nouvelles notions à 25 adhérents. Afin de laisser une trace de cet échange et de faire évoluer nos temps collectifs, un document de synthèse est désormais réalisé en amont de la journée et remis aux participants.

# Les perspectives 2019

L'année 2019 commence sur les chapeaux de roues pour l'association, avec de très nombreux projets à mener et défis à relever !

**> Une tournée nationale de 25 dates du spectacle « L'Europe à la Barre »**
En cette année d'élections européennes, l'équipe du spectacle « L'Europe à la Barre » ne sait plus où donner de la tête : plus d'une vingtaine de dates sont d'ores et déjà programmées dans toutes les régions de France entre février et mai. Reconnu par la Commission européenne et de nombreux partenaires comme outil pertinent pour débattre et prendre conscience des enjeux européens, ce spectacle met en scène des comédiens professionnels, aidés par des élus et experts européens invités à témoigner, pour animer un vrai-faux procès de l'Europe.

**> Une nouvelle édition de l'Atelier des Jeunes Citoyens et Citoyennes de la Méditerranée**
Dans la dynamique des actions réalisées depuis 2014, l'Atelier des Jeunes Citoyens et Citoyennes de la Méditerranée (AJCM) consiste à accompagner la professionnalisation de l'engagement citoyen des jeunes de la région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur et du bassin méditerranéen. Le processus d'accompagnement insistera cette année sur la montée en compétences et l'apprentissage de la démarche projet par la préparation et la réalisation d'une action concrète co-construite par les jeunes à l'occasion de la Journée de l'Engagement Citoyen des Jeunes en Méditerranée qui aura lieu le 27 avril 2019 dans une dizaine de pays.

**> Des projets tous azimuts pour Boulègue TV**
L'équipe de Boulègue TV, média participatif de quartier, a fort à faire pour poursuivre la saison 2018-2019 : un partenariat avec l'Institut Européen de Journalisme de Marseille et le quotidien La Marseillaise va aboutir en mai à la production d'un hors-série dédié au 3e arrondissement, des journalistes-intervenants accueillis en résidence dans des écoles primaires du quartier, plusieurs « Presque Émission », le montage d'un plateau télé permanent au Comptoir de la Victorine, et toujours de nombreux ateliers vidéo et projets de tournages en partenariat avec des structures du 3e arrondissement !

**> La préparation des 10 ans du Pôle d'Accompagnement**
Malgré des financements publics en baisse et le défi posé par l'élargissement de cette activité à de l'accompagnement socioprofessionnel individuel, l'enjeu de l'année 2019 sera à la capitalisation de l'expérience acquise par l'association dans ce domaine depuis 10 ans. L'objectif est de pouvoir partager l'approche « Tête de l'Art » de l'accompagnement via une publication dédiée, prévue pour le début de l'année 2020.

**> Rencontrer de nouveaux partenaires internationaux**
En 2019, l'association entame la production de 2 projets européens et poursuit un projet commencé à 2017. Elle cherchera également à s'engager dans de nouvelles actions pour lesquelles la recherche de partenaires est lancée ! Les Têtes de l'Art aimeraient ainsi s'engager dans de nouveaux projets européens autour de deux thématiques : l'entrepreneuriat culturel et l'engagement citoyen de la jeunesse en Méditerranée.

**> Enfin un projet de site pour Le Comptoir de la Victorine**
2019 devrait voir se concrétiser l'engagement pris par les élus de la Ville de Marseille de lancer un appel à projet pour déléguer la gestion du site à un autre opérateur. Des travaux de mise aux normes du bâtiment dans lequel les associations sont installées devraient également être réalisés et le toit du bâtiment incendié réparé.

**1er mars 2018 / La Marseillaise /** Comptoir de la Victorine

Une salle comble pour exiger la réfection et la réouverture sans délai d'un lieu de culture sinistré. « LES TÊTES DE L'ART »

# Le comptoir Victorine chaudement indésirable

## Associations

Après l'incendie survenu dans les locaux du grand comptoir de la Victorine, réunion publique avant-hier à la Maison pour tous de la Belle-de-Mai.

**Un lieu culturel emblématique, source de richesse culturelle dans l'arrondissement le plus pauvre de la ville, qui doit être rendu à ses résidents dans les plus brefs délais.**

**MARSEILLE**

Une émotion à son comble dans la grande salle archi-pleine de la Maison pour tous de la Belle-de-Mai, le temps d'une assemblée générale et d'une réunion publique pour informer l'opinion publique des conséquences de l'incendie qui a ravagé les lieux d'un espace associatif unique dans cet arrondissement de Marseille. Le Comptoir Victorine est depuis samedi soir vidé de ses résidents après un incendie qui a détruit une grande partie de l'espace de travail des diverses associations qui tentent d'y faire vivre ce vecteur d'éducation populaire et de lien social qu'est la culture. Dans des quartiers dont la population en est malheureusement trop privée.

« *Nous ne voulons pas pour autant que s'installe un climat de compassion, mais plutôt que cette réunion soit source d'action. Que cet événement tragique nous aide à prendre un nouvel élan* ». Voilà quel était l'état d'esprit de Samir Khebizi, (association "Les têtes de l'Art") s'exprimant au nom de tous les résidants de ce lieu de création qui pensent que « *cet événement doit leur donner de la force* ». Un événement que Samir a vécu en direct, puisqu'il était le seul présent sur les lieux.

### Exiger une réponse rapide des autorités locales

« *J'ai eu très peur*, avoue-t-il, avant que de se reprendre et d'exprimer son sentiment de révolte pour cet acte incompréhensible. Le Grand comptoir, qui rassemble toutes ces associations se battant bec et ongles pour survivre, demande aujourd'hui que l'on considère avec plus d'attention le travail effectué qui bénéficie aux habitants de ces quartiers oubliés.

Car les déboires de cet espace culturel ne datent pas d'hier (voir ci-dessous) comme ce sentiment d'abandon qui fout le blues à de nombreux habitants du quartier, dont certains ont aidé les pompiers à effectuer leur travail. « *Nous prenons cette alerte très au sérieux, mais nous voudrions avant tout porter en avant ce mépris des associations qui vivent dans ce quartier* ».

Emmanuelle Gourvitch ("Les pas perdus") dit que cet incendie « *intervient à un moment très particulier de l'histoire du comptoir, malgré la réfection des lieux*, aucune mesure n'a été réellement prise, après le rachat des lieux par la ville de Marseille. « *La politique de la ville semble se désintéresser de ce que nous faisons. Bâtiments et jardins abandonnés* »... Autrement dit, rien de ce qui fait le lien social, rien de ce ce qui pourrait apaiser les craintes des habitants du 3ème arrondissement malgré les promesses de Lisette Narducci, maire de secteur, qui assure que les lieux seront *restitués aux associations dès la fin des travaux*». Et c'est pour quand ?

**Gérard Lanux**

## Acquis sous la pression et laissé en plan plus de 10 ans

● Si la piste criminelle de l'incendie est privilégiée par les enquêteurs, il reste que la Ville a traité son nouveau bien avec une insoutenable légèreté.

Acquis en 2006 par la municipalité sous la pression d'une manifestation d'artistes, de personnalités du monde culturel ainsi que d'habitants et d'associations de la Belle-de-Mai et de Saint-Mauront, de même que de l'élu communiste Alain Hayot, alors en charge de la Culture au conseil régional, le Comptoir n'a jamais eu les faveurs de la Ville. Actés dès décembre 2007, les travaux de mise en sécurité et en conformité des lieux n'ont été entrepris qu'*a minima*. Durant 10 ans, les responsables politiques se sont évertués à se renvoyer la balle.

On peut s'étonner de l'intervention de l'adjoint au maire Julien Ruas qui n'a « *pas souvenir que ses services ou le BMPM aient été saisis d'un danger* ». Une alerte est donnée dès 2010, puis en 2013 et en 2014. Le conseil municipal délibère enfin en 2015. Une nouvelle alerte refait surface en 2016. Les travaux voient enfin le jour en 2017 mais s'arrêtent à la toiture, par restriction budgétaire. L'entreprise de carton et l'association de percussions Kunga Ka mettent les voiles, « *usés par l'immobilisme municipal* », déplore Miloud Achir. De même, le premier geste de Martine Vassal arrivée à la tête du Département, a été de couper les subventions. On est à mille lieues de la « *politique volontariste, sociale et solidaire* » attendue par le quartier.

**M.G.**

**Actuellement hébergées à la Friche, des associations résidentes du Comptoir de la Victorine seront encore hors les murs ce samedi. «Saint-Mauront je vous aime» passera notamment par «Le Chapiteau», à la Belle de Mai.** PHOTO DR

# En attendant des preuves d'amour, hors les murs

**RENCONTRES**

**Journée de vagabondage poétique, «Saint-Mauront je vous aime» se déroule ce samedi. Une manifestation à laquelle prendront, entre autres part, certains résidents du Comptoir de la Victorine incendié le 24 février dernier.**

## Marseille

Titre emprunté au livre d'une ancienne habitante du quartier, qui logeait plus précisément rue du Jet d'eau, *Saint-Mauront je vous aime* a été conçu comme une déambulation poétique et artistique qui sillonnera ce quartier du 3e arrondissement de Marseille. De la place Arzial jusqu'à la butte Saint-Mauront, un certain nombre d'entités culturelles du cru vont prendre part à cette manifestation née dans le cadre de MP 2018, au premier rang desquelles KLAP Maison pour la danse et le Théâtre Toursky. Auxquels se sont associées trois structures résidentes du Comptoir de la Victorine, à savoir le groupe artistique *Les Pas Perdus*, la compagnie *L'Art de Vivre* ainsi que *Les Têtes de l'Art*. Autant d'associations hébergées depuis une dizaine de jours au quatrième étage de la Tour Panorama de la Friche Belle de Mai, le Comptoir de la Victorine ayant été la cible d'un incendie le 24 février dernier. Propriété de la Ville depuis 2008, cette ancienne manufacture d'allumettes de près de 5 000 m², créée en 1860, a fait l'objet d'un rapport au Conseil municipal, qui s'est tenu en début de semaine, afin de réparer les dommages causés par les flammes. Une requête approuvée par la Ville qui devrait affecter 400 000 euros de son budget dans cette optique. «*Nous avons eu des discussions avec la Ville qui nous a proposé un relogement dans le Bâtiment B, celui qui n'a pas été touché par l'incendie. On pourrait y reloger temporairement à partir du mois de juillet. Mais avant cela, que faire ?*», s'interroge Emmanuelle Gourvitch, administratrice de la compagnie *L'art de vivre*.

**«Si les engagements sont tenus, l'incendie du Comptoir n'aura pas été vain»**

Également présidente de l'association *Le Grand Comptoir des résidents et usagers de la Victorine*, cette dernière rappelle les requêtes effectuées auprès de la Mairie: «*Un relogement rapide, une réhabilitation des lieux et la prise en compte de l'avenir du Comptoir à travers un appel à projet pour trouver un gestionnaire du site qui serait amené à gérer le Comptoir sur plusieurs dizaines d'années*». Et Dorine Julien du groupe artistique *Les Pas Perdus* de compléter: «*Un projet sur site qui réunirait l'art, la culture et le social. Qui ferait naître une convergence entre l'action sociale et culturelle, l'économie sociale et solidaire*».

«*Si les engagements de la Ville et des collectivités sont tenus, l'incendie qu'a connu le Comptoir de la Victorine n'aura pas été vain. Dans ce cas, cela sera l'étincelle, l'allumette d'une bonne chose*», prévient avec le sourire Emmanuelle Gourvitch. Et avertit dans le même temps: «*Mais si ce n'est pas le cas, cela sera fatal au Comptoir et à nos structures*». Des précautions qui s'expliquent par certains renoncements de la municipalité depuis son acquisition des lieux. Ironie du sort, l'incendie du Comptoir de la Victorine est intervenu 10 ans après son rachat par la Ville. Une décennie lors de laquelle cette dernière, les collectivités locales et l'État ont été interpellés, la plupart du temps infructueusement, afin qu'ils tiennent leur engagement: celui de réhabiliter le site et de le mettre entièrement aux normes de sécurité. «*Mais il semblerait qu'on commence à être entendu*», estime la présidente de l'association *Le Grand Comptoir*, qui attend malgré tout que «*tout cela se transforme en actes*».

Les épreuves endurées par le Comptoir de la Victorine depuis toutes ces années et l'intérêt auparavant feint de certains politiques semble un des symptômes de tout ce qui concerne plus globalement le quartier Saint-Mauront, délaissé par les pouvoirs publics. Demain, *Saint-Mauront je vous aime* aura pour ambition de proposer un «*parcours artistique du quartier pour en révéler toute la poésie*» à travers des expositions, des performances, de la vidéo. «*Au Toursky, des mineurs primo-arrivants feront leur déclaration d'amour*», illustre notamment Dorine Julien. Sans compter un amour du Comptoir de la Victorine, tout autant que du quartier où il est implanté, qui appelle des preuves prochaines émanant des collectivités.

**P.A.**

● *«Saint-Mauront je vous aime» ce samedi à partir de 10h. Programme de la journée sur www.lespasperdus.com, www.toursky.fr et www.kelemenis.fr*

**17 juillet 2018 / Le Monde /** L'Europe à la Barre

INTERNATIONAL | POLITIQUE | SOCIÉTÉ | ÉCO | CULTURE | IDÉES | PLANÈTE | SPORT | SCIENCES | PIXELS | M CAMPUS | LE MAG | ÉDITION ABONNÉS

M Europe

RÉCIT MULTIMÉDIA Les ruines du monde grec

INTERNATIONAL | EUROPE | Européennes 2014 | Allemagne | Belgique | Espagne | Grèce | Italie | Royaume-Uni | Union européenne | Crise de l'euro

# Un faux procès de l'Union européenne afin de faire avancer les débats

Dans le cadre des consultations citoyennes sur l'avenir de l'Europe, un procès théâtralisé de l'UE s'est tenu lundi à Paris avec, à la barre, Nathalie Loiseau, ministre chargée des affaires européennes, et son ex-homologue italien, Sandro Gozi.

LE MONDE | 17.07.2018 à 17h13 • Mis à jour le 17.07.2018 à 17h40 |

Par Sarah Calamand

Abonnez vous à partir de 1 € | Réagir | Ajouter | Partager (176) | Tweeter

**Les plus partagés**

1. Blanquer annonce la suppression de 1 800 postes dans l'éducation nationale en 2019 — 2263
2. Athlétisme : Kevin Mayer bat le record du monde du décathlon — 579
3. Frédérique Dumas, députée des Hauts-de-Seine, quitte avec fracas LRM — 497
4. Des pavés tombés du ciel, hantise des automobilistes au Maroc — 427
5. Le supertyphon Mangkhut balaie l'Asie du Sud-Est — 136

Suivez-nous

**Les blogs**

AU BON CLOS
Bonum Vinum..

THIERRY
lutter contre le chômage sans repenser le travail?

LES "BILLETS FOUS" DE LUCE CAGGINI
« Une vie divine » Philippe Sollers

A CONTRE COURANT...
Hidalgo : Julliard change la donne

**18 juillet 2018 / Le Parisien /** L'Europe à la Barre

OLITIQUE | ÉCO | SOCIÉTÉ | FAITS DIVERS | MA VILLE | SPORTS | LOISIRS

# Nathalie Loiseau, ministre le jour et comédienne d'un soir

Politique | Clément Polyn | 18 juillet 2018, 17h24 | MAJ : 18 juillet 2018, 19h01 |

En poursuivant votre navigation, vous acceptez l'utilisation de Cookies ou traceurs pour améliorer et personnaliser votre expérience, réaliser des statistiques d'audiences, vous proposer des produits et services ciblés et adaptés à vos centres d'intérêt et vous offrir des fonctionnalités relatives aux réseaux sociaux. Pour en savoir plus.

LES TÊTES DE L'ART
RÉVÉLATEURS D'OPTIMISME

# Et si je veux en savoir plus ?

**Venez rencontrer l'équipe des Têtes de l'Art !**
Comptoir Toussaint-Victorine,
29 rue Toussaint - 13003 Marseille

**Appelez-nous !**
Nous sommes là du lundi au vendredi de 9h30 à 12h30
et de 14h à 18h au 04.91.50.77.61

**Envoyez-vous un mail !**
contact@lestetesdelart.fr

**Faites un tour sur notre site web !**
www.lestetesdelart.fr

**Suivez-vous sur internet !**
Newsletter, twitter, facebook

**Les Têtes de l'Art sont principalement soutenus par**

La Commission européenne | La Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur | La Direction régionale des affaires culturelles PACA | Le Département des Bouches-du-Rhône | Le Commissariat Général à l'Egalité des Territoires | La Direction régionale et départementale de la Jeunesse, des Sports et de la Cohésion Sociale | La Caisse d'Allocations Familiales des Bouches-du-Rhône | La Fondation Abbé Pierre

Association Loi 1901 | Siret : 405 103 169 00042 - APE 9001 Z