



# LES TÊTES DE L'ART

**Bilan d'activités 2020**

# **SOMMAIRE**

Les Têtes de l'Art en un coup d'œil	<b> 4</b>
Rapport moral de la présidente	<b> 5</b>
Rapport financier du trésorier	<b> 6</b>
Éléments financiers de l'année	<b> 7</b>
Nos adhérents	<b> 8</b>
Notre équipe	<b> 9</b>
Les Têtes de l'Art et la crise sanitaire	<b> 10</b>
International	<b> 12</b>
Accompagnement	<b> 13</b>
Projets participatifs	<b> 14</b>
Boulègue TV	<b> 15</b>
Comptoir Audio & Visuel	<b> 16</b>

**8 PROJETS  
INTERNATIONAUX  
1 DÉPLACEMENT À  
L'ÉTRANGER**

**INTERNATIONAL**

**13 ACCOMPAGNEMENTS  
33 APPUIS COURTS  
262 ACCOMPAGNEMENTS  
SOCIO-PRO**

**ACCOMPAGNEMENT**

**77 MISES À  
DISPOSITION DE  
MATÉRIEL  
12 PRESTATIONS  
52 USAGERS**

**COMPTOIR AUDIO  
& VISUEL**

**16 SALARIÉS PERMANENTS  
8 VOLONTAIRES EN SERVICE CIVIQUE  
4 STAGIAIRES  
51 INTERVENANTS  
97 ADHÉRENTS  
9 ADMINISTRATEURS  
2 300 BÉNÉFICIAIRES DIRECTS  
90 PARTENAIRES ASSOCIÉS**

**50 ATELIERS VIDÉO  
170 PARTICIPANTS  
41 PRODUCTIONS**

**BOULÈGUE TV**

**22 PROJETS  
1 200 PARTICIPANTS**

**PROJETS SUR SITE**

**7 COMÉDIENS  
0 REPRÉSENTATIONS  
0 SPECTATEURS**

**L'EUROPE A LA BARRE**

## **Les Têtes de l'Art,** en un coup d'œil

Créée en 1996 par trois comédiens, l'association Les Têtes de l'Art met en place des projets pour encourager les pratiques artistiques participatives et développe des services d'accompagnement et de mutualisation à destination des professionnels de la culture, des associations d'éducation populaire, des opérateurs culturels, des structures publiques, des entreprises de l'économie sociale et solidaire et des habitants du 3<sup>e</sup> arrondissement de Marseille.

Installée depuis 2001 au Comptoir de la Victorine à la frontière entre la Belle de Mai et Saint-Mauront à Marseille, l'association s'appuie sur un large réseau d'artistes et de partenaires, et se situe à la croisée des chemins de l'éducation populaire, de la culture et de l'économie sociale et solidaire.

### **Nos projets artistiques participatifs : pour co-construire !**

Les Têtes de l'Art proposent aux opérateurs publics et aux acteurs de l'économie sociale et solidaire de co-construire des projets artistiques participatifs à destination de leurs publics et de leurs équipes. L'association produit ainsi des projets sur-mesure, adaptés aux objectifs de la structure partenaire : sensibilisation à une thématique, découverte d'une pratique artistique, appui d'un projet pédagogique, etc. Le réseau d'artistes de l'association permet de trouver l'équipe adaptée à chaque projet et garantit la réalisation de créations artistiques de qualité.

### **Boulègue TV : pour être ensemble !**

Lancée en 2010, la télévision participative du 3<sup>e</sup> arrondissement, Boulègue TV, accompagne des habitants et structures du quartier à la réalisation de contenus audiovisuels. L'objectif ? Le lien social de proximité au travers d'un média citoyen et la mise en réseau d'acteurs autour d'un outil, bien commun du territoire. En partenariat avec des structures locales ou directement avec des habitants, une équipe de volontaires sillonne l'arrondissement pour faire découvrir l'outil vidéo et permettre à ceux qui le souhaitent de s'exprimer derrière ou devant la caméra.

### **Nos projets internationaux : pour s'ouvrir !**

Ancrés dans la Région PACA et très ouverts sur le monde, Les Têtes de l'Art échangent avec des pairs en Europe et autour de la Méditerranée. Depuis 2008, l'association est engagée dans de nombreux projets culturels transnationaux avec deux objectifs : capitaliser sur 20 ans d'expérience pour partager ses bonnes pratiques et renforcer ses activités de plaidoyer auprès des décideurs à l'échelle nationale et européenne.

### **Pôle Accompagnement : pour partager !**

Les Têtes de l'Art accompagnent des porteurs de projets artistiques et culturels du territoire. L'association partage pratiques, outils et compétences pour soutenir les projets à chaque étape de leur développement. Le Pôle Accompagnement propose des rendez-vous individuels ou collectifs, de la mise en réseau, du partage d'expériences et développe une boîte à outils sur-mesure pour chaque projet.

### **Comptoir Audio & Visuel : pour mutualiser !**

Le Comptoir Audio & Visuel permet aux adhérents des Têtes de l'Art de bénéficier, pour l'organisation de leurs événements (projection en plein-air, petit concert, tournage), d'un parc de matériel professionnel. Chaque fois que du matériel est emprunté, des conseils personnalisés sont dispensés pour accompagner l'adhérent dans son projet. Le Comptoir propose également des prestations de captation et/ou de sonorisation d'événements ainsi que de production de vidéos (clip, vidéo promotionnelle, teaser d'événement etc.).

# **Rapport moral** de la présidente

Faire le rapport moral de l'année 2020, c'est une gageure, un pari risqué et casse-gueule, mais c'est la loi !

Les missions, les projets, réels ou rêvés des Têtes de l'Art, la vie, ont supportés plus ou moins bien la pandémie et toutes les conséquences pour chaque membre de l'équipe, pour nos intervenants, adhérents, usagers, et partenaires. En 2020, la plupart des activités se sont déroulées en distanciel, certaines n'ont pas pu se déployer en visio, plusieurs ont été déplacées en 2021.

Dans ce contexte, assurer de bonnes conditions de travail pour chacun de nos salariés n'a pas été chose simple. L'imagination et la volonté sont intacts, mais à quel prix ?

Les bureaux, avec leurs cloisons à mi-hauteur, ont permis, à certaines périodes autorisées, en application des gestes barrières, à quelques salariés, selon un ballet très bien chorégraphié, de travailler en présentiel. Les plannings, quels casse-têtes, un peu à l'image du labyrinthe des différents secteurs et projets de l'association que nous pratiquons au quotidien, mais qu'usagers, adhérents ou partenaires ont quelquefois du mal à saisir.

Ici, nous sommes dans un espace de créations, d'inventions, de constructions, de mutualisations, de rêves réalisés. Le rapport d'activités 2020 va démontrer que cette année, nous avons fait AVEC vous, et, contre le virus. L'année 2020 n'est à nulle autre pareille, mais, depuis 25 ans, il semblerait finalement qu'aucune ne ressemble à la précédente, et les surprises ne manquent jamais.

L'association fête ses 25 ans cette année, un chiffre aux multiples résonnances :

25 : comme l'article de loi sur la sécurité globale qui autorise la maréchaussée à porter leurs armes dans tous les lieux culturels et sportifs,

25 : comme l'âge minimum qu'il faut avoir pour percevoir le RSA,

25 : comme les dispositifs emploi formation pour les moins de 25 ans,

25 : comme l'âge maximum des utilisateurs d'Instagram,

25 : comme le nombre minimum de projets inventés chaque année par Sam et l'équipe.

Je suis présidente depuis 9 ans, je vais lister quelques projets qui m'ont marqué :

2008 : Sam est diplômé des Arts et Métiers.

2009 : Création de la plateforme de mutualisation de matériel

2010 : création de la Télévision Participative du 3ème. Première édition de Place à l'Art

2011 : ouverture du bureau marseillais de Smart. Et, anniversaire : 15 ans de culture AVEC.

2013 : deux jours de séminaire sur «l'Art participatif en question».

2014 : Idea Camp à la Villa Méditerranée organisé avec ECF

2016 : réunions intensives sur le changement de la charte graphique et du logo

2018 : incendie du Comptoir de la Victorine, et nombreux déménagements des bureaux dans La Friche de la Belle de Mai. Lancement de l'accompagnement des artistes allocataires du RSA

2019 : L'Europe à la Barre se déploie dans toute la France

En filigrane, les finances, avec les années déficitaires : 2007/2009/2010/2013/2016/2017 et la ligne directe avec le Commissaire aux Comptes, toujours rassurant ! Bien sûr, en 25 ans c'est pas tant que ça, mais pour la présidente que je suis depuis 2012, ça fait beaucoup !

J'ai été 9 ans présidente auprès de Sam, membre fondateur et directeur depuis 25 ans, Il m'a supporté de toutes les manières, j'ai tenté de le suivre, mais je manque d'entraînement, d'autant qu'il est entouré d'une «team» redoutable d'efficacité et de rebonds, avec l'historique Julien, et les deux vigies et déesses protectrices Jessie et Sarah...

Que dire de l'avenir ? de cette année 2021 en cours ?

Après la Vache Folle en 1996, les trois petits cochons du logo des Têtes de l'Art, en mars 2020, le pangolin chinois, les chauve-souris, et en 2021, nous pourrions faire une ferme pédagogique dans le jardin de la Bicoque, non ?

Pour l'avenir des Têtes de l'Art, dans le projet du Grand Comptoir, nous parlons d'infusion artistique : dans les volutes de cette infusion, un «djinn» va-t-il sortir et nous proposer un ou une présidente pour mener à bien cette nouvelle aventure ?

En 2021, je rêve qu'on puisse se « frotter les mains » comme le chante le rappeur Oxmo Puccino.

Ciao, a l'an que ven,

La Présidente,  
Huguette Bonomi



## **Rapport financier** du trésorier

L'année 2020, celle de la plus grande crise que l'association n'ait jamais connue, est tout autant visible dans le rapport annuel d'activités que dans ses comptes annuels. L'association a perdu dans l'année un tiers de son budget global (571 810 €), qui n'avait pas été aussi bas depuis 2013. L'association marquait pourtant jusqu'à lors un développement continu de son chiffre d'affaire, avec un budget global de 836 000 € en 2019, en augmentation de 8% par rapport à l'année précédente et de 37 % sur 5 ans.

Si les financements publics ont globalement été maintenus (-4%), l'autofinancement est quant à lui en chute libre : -66%. Tous les secteurs d'activités sont touchés, en premier lieu les projets participatifs (baisse de 90% du chiffre d'affaire) suivi de près par les actions d'accompagnement et de formation (-35%).

Le modèle économique de l'association s'en fait l'écho : si en 2019 les financements publics ne représentaient plus que 38% du total de nos ressources alors que l'autofinancement s'élevait à 60%, l'année 2020 voit cet équilibre se renverser avec 34% d'autofinancement pour 61% de subventions.

Un autre chiffre nous semble signifiant en cette année de pandémie : les frais de déplacements, missions et réceptions ont diminué de 83% par rapport à 2019 ! La masse salariale est également en diminution de 27%, en raison de la mise en activité partielle des salariés permanents et du non recours aux artistes intervenants du fait des annulations de projets.

L'association avait entamé l'année avec un report de 106 950€ de fonds dédiés et 157 427€ de produits constatés d'avance, laissant augurer une année 2020 prometteuse. Nous avons de très nombreux projets programmés au printemps, période traditionnellement la plus intense en matière d'action culturelle et de prestations techniques. La crise sanitaire et ses confinements successifs ont mis à mal l'ensemble des activités prévues car la majorité constituait des actions artistiques en milieu scolaire et des prestations événementielles. L'activité d'accompagnement, nécessitant une capacité de réception du public, a également été très durement touchée.

L'association ne doit sa survie qu'au maintien des subventions publiques et aux nombreuses aides exceptionnelles mises en place par l'Etat pour faire face à la crise sanitaire (fond de solidarité, activité partielle, exonérations de cotisations sociales, etc.). Au bord de la rupture de trésorerie au printemps 2020, l'obtention d'un PGE (Prêt Garanti par l'Etat) de 100 000€ a permis d'éviter la cessation de paiement.

Au début de la crise sanitaire, les premières projections financières n'étaient guère optimistes : la mise à l'arrêt des activités générant de l'autofinancement pour une durée indéterminée et les incertitudes quant à la réaction des pouvoirs publics vis-à-vis des subventions nous ont donné des sueurs froides. Mais petit à petit, au gré des annonces gouvernementales, du soutien des collectivités locales, des économies réalisées là où c'était possible, des réponses positives aux nombreuses candidatures déposées en réponse à des appels à projets, nous avons progressivement vu notre déficit prévisionnel diminuer de mois en mois, pour parvenir finalement à un résultat annuel honorable en cette année des plus chaotiques : + 6 315€.

Bien loin des prévisions financières élaborées en début de saison et de l'excédent significatif que l'association se doit de réaliser pour rembourser ses dettes et remonter ses fonds propres, nous nous satisfaisons tout de même d'un soutien de nos partenaires et d'une gestion interne qui nous aura permis d'éviter le pire.

Le Trésorier,  
Serge PIZZO.

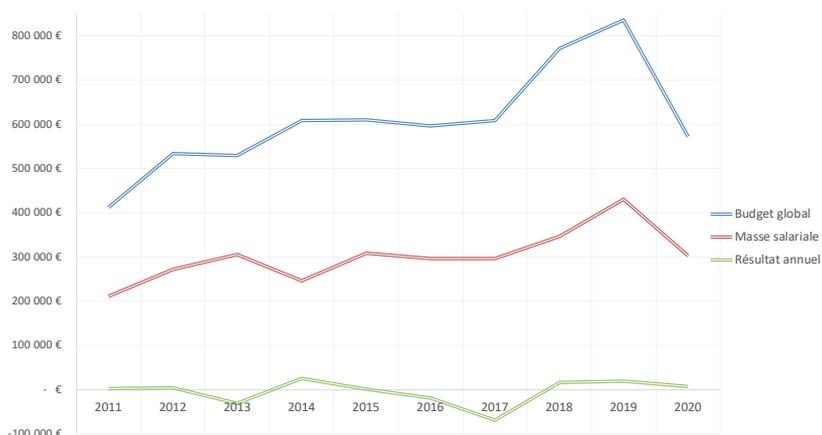


# Eléments financiers de l'année 2020

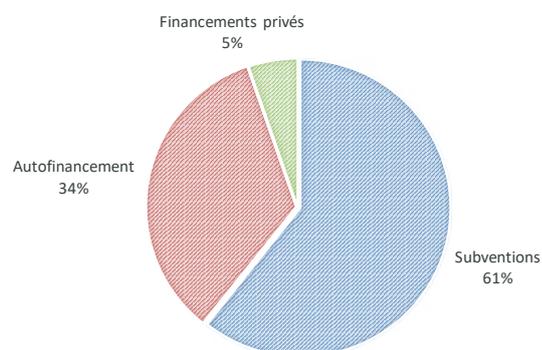
## En un coup d'œil

- Budget global : 571 810 € (- 32 % par rapport à 2019)
- Masse salariale : 342 810 € (- 27 % par rapport à 2019)
- Autofinancement : 148 816 € (- 66 % par rapport à 2019)
- Financements publics : 265 429 € (- 4 % par rapport à 2019)
- Résultat : + 6 315 €

EVOLUTION DU BUDGET ANNUEL, DE LA MASSE SALARIALE ET DU RESULTAT ANNUEL



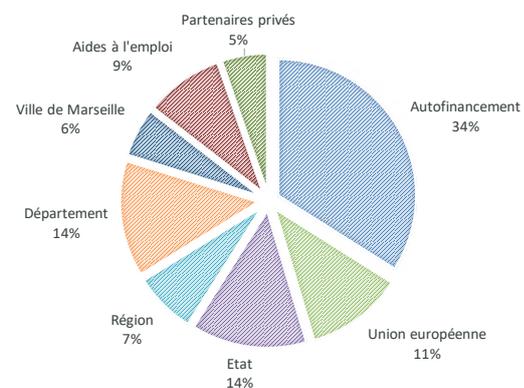
MODÈLE ÉCONOMIQUE 2020



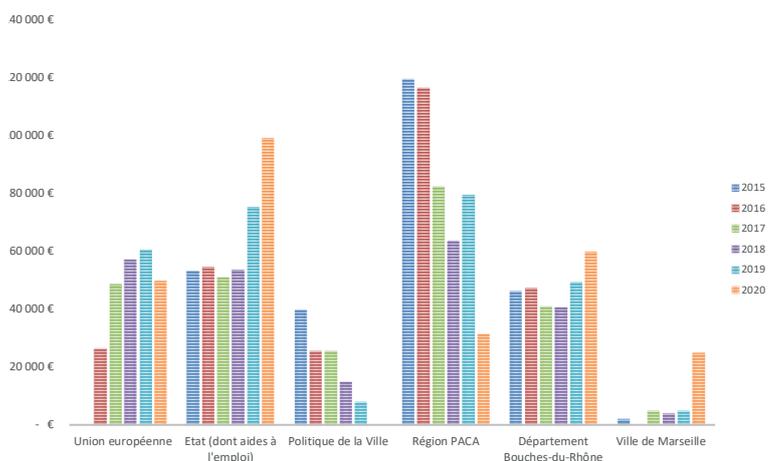
EVOLUTION DES RESSOURCES FINANCIÈRES



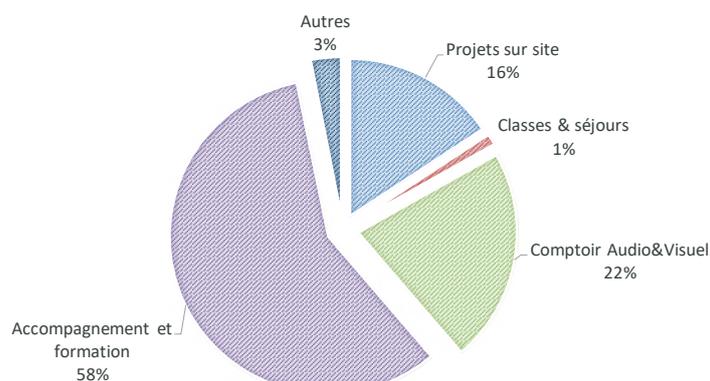
ORIGINES DES RESSOURCES FINANCIÈRES



EVOLUTION DES FINANCEMENTS PUBLICS



SOURCES D'AUTOFINANCEMENT



## **Nos adhérents**

### **Une vie associative mise à mal par la crise sanitaire**

L'année 2020 marquera un triste record pour Les Têtes de l'Art : jamais nous n'avions enregistré si peu d'adhésions qu'en cette année de pandémie !

Ainsi, alors que l'association rassemble en moyenne 170 adhérents par an, le peu d'activités et de possibilités de rencontres a fait chuter le nombre de nos adhérents à 97, dont 37 structures et 60 individus. La porte d'entrée des adhérents reste majoritairement l'accès aux services du Comptoir Audio & Visuel (50% des adhérents utilisent ce service) suivi par l'accompagnement (16% des adhérents).

### **Les temps dédiés à la vie associative**

Malgré les complications liées à la crise sanitaire, Les Têtes de l'Art ont su trouver les moyens de garder le lien avec leurs adhérents tout au long de l'année, en présentiel lorsque c'était possible, et en visio le reste du temps.



29 juin 2020 : Assemblée générale des Têtes de l'Art au Comptoir de la Victorine



Réunion de rentrée avec nos intervenants pour préparer la saison 2020-2021



Des « temps d'échanges en confinement » organisés en visio au printemps avec notre communauté d'artistes associés

### **Les chiffres-clés 2020**

**97** adhérents aux Têtes de l'Art  
**3** Temps forts dédiés à notre réseau d'adhérents

## Notre équipe

### Un collectif mobilisé au service de la réussite des projets des Têtes de l'Art

Qu'ils soient salariés permanents, stagiaires ou volontaires en service civique, ce sont chaque année une vingtaine de personnes qui imaginent, produisent et coordonnent toutes les activités de l'association. Pour quelques semaines, quelques mois ou plusieurs années, c'est une belle équipe qui bourdonne au quotidien dans les locaux de l'association, au Comptoir de la Victorine.

#### Nos administrateurs

Florence BALLONGUE / Colette BELLET / Alexis BENARD / Huguette BONOMI / Benjamin BOREL / Margaux CAPEL / Fanny DEGRANGE / Olivier LOMBARD / Serge PIZZO

#### Nos permanents

Jérémy AMABILE / Stéphanie BELLINI / Julien BRAMBILLA / Johanna CELLI / Elisabeth FACCHIN / Julia FOURNIER / Sam KHEBIZI / Jessie LINTON / Léa MALHOUITRE / Nicolas PETOUR / Martial PLOIX / Julien RUOLS / Delphine SALVI / Elisabeth SIMONET / Sarah THUILLIER / Samuel WAHL

#### Nos volontaires en service civique

Laura CANCE / Nina COUPAT-HAYE / Francesca GAL / ClarA INGARGIOLA-RAYMOND / Thomas KHAIRALLAH / Simon LEROY / Julie REDON / Anne TEISSEIRE

#### Nos stagiaires

Léa BELHOMME / Emma COUDRAY / Martial PLOIX / Ludovic MACEDONIA

### Les intervenants, un pilier des activités des Têtes de l'Art

Avec 51 professionnels de la culture mobilisés en 2020, notre réseau d'intervenants reste l'un des moteurs de l'association depuis sa création. Sans eux, point de projets artistiques participatifs ! Pluriel et dynamique, il est constitué d'une large palette de savoir-faire sur laquelle s'appuyer pour répondre au mieux aux sollicitations de nos partenaires et construire avec eux nos projets artistiques. Qu'ils soient salariés ou indépendants, ces professionnels sont au cœur du projet des Têtes de l'Art. Les projets artistiques participatifs ne pourraient pas exister sans eux et les services d'accompagnement et de mutualisation n'auraient pas de sens s'ils n'en bénéficiaient pas !

#### Nos intervenants 2020

AGOSTINI Géraldine / ANATRA Marta / AUCLAIR Stéfan / BARC Caroline / BATTAGLIA Marie-Noëlle / BEI Sylvain / BROCARD Eric / CASABIANCA Pauline / CHILLI Léo / CLEARY Yann / COSTA Valérie / COUPAT-HAYE Nina / DANCAUSSE Christine / DELON Aurélie / FAURE Didier / FERNANDEZ Clément / FREYCHET Laurie / GASCHE Marleen / GAU Laetitia / GIBEAUX Laurent / GOMEL Olivier / ISNARD Colas / LABAS LAFITE Christophe / LAFFONT Sophie / LANZUISI Daniela / LAVIGNE Hervé / MAHAUT Antoine / MAIRE Mona / MARCHAND Déborah / MEDURIO Pierre / MENORET Delphine / MONJO Amandine / NELET Stefan / NICOT Lucas / NIRLO Vanessa / OKOLODKOFF Justine / PANERO Barbara / PAULS Olivier / PENCHENIER Charlotte / PHILIPPE Claire / QIBAA Linda / REIBAUD-NICOLI Faustine / SARLIN Luc / SICARD Elven / SIMON Justine / SYLVAIN Elodie / TARTARIN Julien / TEOTSKI Elvia / TERRADE Didier / TRAINA Jean-Didier / VIGNAL Timothée



### Les chiffres-clés 2020

**51** intervenants mobilisés cette année  
**16** salariés permanents et **9** administrateurs bénévoles  
**8** volontaires en service civique et **4** stagiaires

# **L'association** et la crise sanitaire

## **Une capacité d'adaptation à toute épreuve**

Des crises, l'association en a connu plus d'une ! La dernière remontait à 2018 avec l'incendie qui a détruit nos locaux et a laissé l'équipe sans bureau fixe pendant plus de 6 mois. Cette fois-ci encore, Les Têtes de l'Art ont déployé des trésors d'inventivité et d'entraide pour faire face aux bouleversements générés par la crise sanitaire.

16 mars 2020 : en ce lundi matin, c'est le branle-bas de combat au Comptoir de la Victorine. Une partie de l'équipe s'affaire au bureau pour récupérer ses affaires, vider le frigo, se voir en vrai une dernière fois avant on ne sait pas trop combien de temps...

Passée la sidération des premiers jours de confinement, on commence à multiplier les visio pour se réorganiser : chômage partiel, permanence téléphonique, échanges d'infos sur les dispositifs d'aide, pointage des projets annulés ou reportés, adaptation des programmes de rencontres internationales en visio, actions dans les réseaux pour contribuer à la mise en place de mesures institutionnelles de soutien au secteur culturel et de l'ESS... Des grandes questions existentielles aux petits détails du quotidien, les membres de l'équipe se sont démenés tout au long de l'année pour continuer à faire vivre le projet associatif des Têtes de l'Art.

Démarré alors ce qu'on appellera le « marathon de la visio », avec les permanents, les intervenants, les administrateurs, les partenaires, ce sont parfois des journées entières qui sont passées à échanger par écrans interposés. Tant pis pour les maux de tête, le plus important c'est de garder le lien !

Puis est venu le temps de préparer le déconfinement avec son lot de protocole sanitaire, de tentatives désespérées d'achat de masques sur internet en commandes à des amis couturiers de protections faites maison, de mise en place d'un planning de rotation des salariés au bureau pour ne pas dépasser la jauge autorisée, de réunions de travail avec les intervenants pour imaginer les manières de reprendre les ateliers artistiques à l'aune des mesures barrières.

Et cette question qui nous tarraude : est-ce qu'on va réussir à s'en sortir ? Dans une situation financière déjà peu confortable, la crise sanitaire pourrait représenter un coup fatal pour Les Têtes de l'Art. Les premières estimations financières ne sont guère optimistes et l'incertitude pèse sur les permanents, les administrateurs et les intervenants. Pour autant, on ne se laisse pas abattre, on multiplie les candidatures en réponse à des appels à projets, on imagine de nouvelles prestations à proposer en ces temps de pandémie, on creuse les différents dispositifs d'aide, on négocie des reports plutôt que des annulations, etc. Et ça a payé, la preuve, nous sommes en mai 2021, et on est encore là :-)

## **La crise sanitaire et les projets participatifs**

Le pôle projets participatifs a été particulièrement touché par la crise sanitaire. En effet, de nombreux partenaires ont vu leurs activités reportées ou complètement stoppées avec les confinements et restrictions sanitaires. Certains projets n'ont jamais pu reprendre (par exemple un projet de création collective d'une pièce de théâtre au centre pénitentiaire des Baumettes, où les activités artistiques sont pour l'instant toujours suspendues), d'autres ont été reportées à la fin de l'année ou en 2021.

L'association a travaillé au plus proche des préoccupations des partenaires, de leurs publics mais aussi des intervenant.es pour s'adapter et faire primer la solidarité dans un contexte difficile pour tous et toutes. Ainsi, pendant le confinement du printemps, des réunions en visioconférence ont été organisées avec les intervenant.es artistiques, d'une part pour les accompagner dans cette crise qui les touchait de près dans leurs activités professionnelles, d'autre part, pour imaginer avec eux des propositions adaptées au contexte sanitaire. Grâce à leur réactivité et adaptabilité, des propositions ont pu émerger et ont permis par exemple d'organiser des ateliers l'été dans le cadre de l'appel à projets lancé par la DRAC PACA "Rouvrir le monde" en direction des enfants et jeunes.



## La crise sanitaire et l'accompagnement

La crise sanitaire a eu des conséquences immédiates sur les besoins d'accompagnement des artistes, des porteurs de projets et des associations culturelles. Les besoins d'accompagnement ont significativement augmenté et ce, dès les premiers jours de la crise sanitaire, notamment sur des questions liées à la gestion des activités, à la vie associative et à la fonction employeur en temps de confinement. L'équipe d'accompagnement a épluché tous les dispositifs d'aide et mesures de soutien au secteur culturel pour les décrypter sur des pages dédiées du site internet de l'association, tout en multipliant les rendez-vous à distance pour soutenir les usagers dans leurs démarches. Passés les premiers mois, ce sont des besoins liés à la relance des activités et à la redéfinition des plans de développement pour la saison suivante qui ont été nombreux.

Outre leur augmentation, les besoins d'accompagnement se sont fait plus complexes, notamment du fait de la fragilisation des situations individuelles des porteurs de projets, qu'ils soient salariés permanents, intermittents ou bénévoles. En effet, les pertes de revenus éprouvés par les personnes accompagnées sont massives : une enquête réalisée auprès de nos usagers relève que 90% d'entre eux ont subi une diminution de revenus durant cette période (reports de projets et d'embauches, perte de salaire liée au chômage partiel, report d'ouverture de droits à l'intermittence, etc.).

Ici encore, les capacités d'adaptation de l'équipe ont fait des merveilles : organisation de temps collectifs en présentiel en jauge réduite ou en visio, rendez-vous individuels en extérieur quand la météo le permettait, en visio, au téléphone, etc.



## La crise sanitaire et les projets internationaux

On pourrait croire que les activités de coopération internationale seraient très affectées par la crise sanitaire étant donné les restrictions liées aux déplacements, mais il faut reconnaître que malgré des conditions de travail difficiles, la majorité des partenaires, collaborateurs et participants ont su se réinventer, et transformer dans la plupart des cas l'adversité en opportunité.

L'exemple le plus intéressant découle de notre expérience au sein de l'AJCM. Ce programme, qui réunit des centaines de jeunes méditerranéens, au lieu de disparaître, s'est renforcé. Offrant une « bulle d'air » à beaucoup de participants touchés par l'isolement ainsi que par des difficultés socio-économiques et politiques, cet espace de dialogue et de créativité s'est converti en communauté. Ainsi, les jeunes participants ont acquis des habitudes de travail et de réflexion collective transnationale qui s'inscrivent dans le temps, permettant d'approfondir certaines problématiques communes tout en repensant un mode de gouvernance plus horizontale du programme.

Quant aux autres projets, ils ont oscillé entre le semi-présentiel et le tout digital dont on a aussi vu poindre les limites. La nécessaire réadaptation des contenus et des activités proposées dans ce cadre ont permis cependant de repenser autrement les objectifs à atteindre et de mener une réflexion commune sur les habitudes antérieurement acquises autour de « l'excès » de déplacements internationaux. Tout restera à reconstruire entre prise de conscience de l'empreinte carbone produite jusqu'à présent et nécessité de se voir, enfin, en personne.

# International



## L'activité en quelques mots

Depuis 2008, l'association développe son activité internationale, partageant avec d'autres structures en Europe et en Méditerranée ses pratiques d'accompagnement de projets artistiques ou de créations collectives participatives. A l'initiative de ses propres programmes internationaux ou en qualité de partenaire sur des projets pensés par d'autres, elle crée des liens entre les personnes, entités et institutions, pour aborder des questions culturelles, politiques, sociales et environnementales, au travers d'activités artistiques et citoyennes.



## Les axes forts de 2020

### **2020, l'Année de l'AJCM (Atelier des Jeunes Citoyens et Citoyennes de la Méditerranée)**

En 2020, l'AJCM s'est restructuré et renforcé, impliquant la participation active de jeunes de 15 pays du pourtour Méditerranéen dans des activités digitales communes. Offrant une alternative à l'isolement vécu durant le confinement, l'AJCM a réuni plus de 250 jeunes qui ont participé à l'organisation d'un Festival Digital ainsi qu'à des activités menées sur leurs territoires. Ils ont formé des groupes de travail et de débats transnationaux sur les problématiques liées à l'environnement, l'égalité des genres et la mobilité solidaire. Au total lors du Festival, 700 participants sont intervenus et plus de 8 000 spectateurs ont suivi les activités en live sur les réseaux sociaux. Ces rencontres ont été complétées par des ateliers digitaux, le but étant de préfigurer la création d'une Assemblée Méditerranéenne de la Jeunesse, tout en continuant de développer des espaces de prise de parole qui facilitent la mise en place d'actions citoyennes significatives à une échelle méditerranéenne.

### **INPACT (Innovative partnership for artistic and cultural transition)**

En 2020 Le Pôle International et le Pôle Accompagnement ont travaillé conjointement à la conception d'un projet Erasmus + en partenariat avec 6 autres pays européens. Ce projet a vocation à concevoir collectivement des outils permettant aux artistes et associations culturelles de réinventer des modèles de projets durables dans un contexte socio-économique, démocratique, environnemental et technologique en mouvement.

### **Développement d'activités locales**

Les projets internationaux ont trouvé leur place sur le territoire. La mise en place d'actions internationales qui répondent à des enjeux locaux s'est traduite par la création de nouveaux projets comme *l'Office du Rienrisme* qui offre un espace humoristique de réflexion sur le droit à la ville. Par ailleurs, le démarrage de nouveaux projets comme ENACTING, dont le but est de développer une méthode d'engagement civique basée sur l'utilisation de la vidéo documentaire, permettent de capitaliser l'expérience acquise dans le cadre des activités menées par le Pôle Projet.



## Nos partenaires

Commission européenne / European Cultural Foundation / Réseau Roots & Routes International / Goethe Institut / Networking European Citizenship Education / Centro Di Creazione e Cultura / Subjective Value Fondation / Stichting Roots&Routes / Synergie of Music - Smouth / Roots&Routes Cologne / Doc Next Network / Zemos 98 / KITKC / British Film Royal Charter / Mode Istanbul / Fanzingo / Kursiv / Institut allemand pour l'innovation des apprentissages. Friedrich-Alexander Universität Erlangen Nürnberg (FAU) / Centre Socio-Culturel d'Endoume / C.H.R.S Jane Pannier / C.H.R.S Claire Joie / Valnalon / STIMMULI for Social Change / Social Enterprise International / European School Heads Association / Boroume / CRESS PACA / Alda / Young Power NGO / Banlastic / Anna Lindh Foundation / Fondation Assemblée des Citoyens et Citoyennes de la Méditerranée (FACM)...



## Les chiffres-clés 2020

**8** projets de coopération internationale  
**700** participants au Festival AJCM et **8 000** spectateurs  
**60** ateliers menés en ligne dont **27** débats transnationaux en live sur les réseaux sociaux  
**15** correspondants impliqués dans l'AJCM dans **10** pays de la Méditerranée

# **Pôle** Accompagnement

## **L'activité en quelques mots**

Inscrite dans le champ de l'économie sociale et solidaire, l'association porte depuis 2010 un pôle d'accompagnement dédié au développement et à la pérennisation des petits opérateurs du tiers secteur culturel. Nous construisons avec les associations accompagnées un parcours sur-mesure, via des temps d'accompagnement individuels, des ateliers collectifs et la connexion avec un réseau de partenaires clés sur l'ensemble du territoire régional.

En juin 2018, le pôle a élargi son activité à l'accompagnement socio-professionnel individuel des artistes et professionnels du secteur culturel allocataires du RSA dans le cadre d'un marché public avec le département des Bouches-du-Rhône.

## **Les axes forts de 2020**

### **S'adapter aux nouveaux besoins liés à la crise sanitaire**

La fonction d'accompagnement individuelle portée par les Têtes de l'Art continue d'être fortement sollicitée par les associations, les artistes et les porteurs de projets culturels du territoire. La crise sanitaire a cependant limité le nombre de nouveaux porteurs de projets accompagnés cette année, la mise à l'arrêt quasi total du secteur culturel ayant repoussé le démarrage de nombreux projets. D'autre part, les besoins des structures et personnes déjà accompagnées ayant été démultipliés par la crise du Covid-19, le temps moyen passé avec chaque usager a augmenté de 20% entre 2019 et 2020. Les contenus de l'accompagnement ont également été bouleversés par la crise, il a fallu à la fois intégrer et transmettre des informations sur les dispositifs de soutien au secteur culturel, appréhender les aménagements législatifs, soutenir la mise en place de plans de gestion de crise, accompagner les situations personnelles des porteurs de projets dans leurs problématiques financières, organisationnelles et psychologiques, etc.

### **Obtention du Prix de l'Inspiration en ESS de la Fondation Crédit Coopératif**

Ce prix récompense chaque année une soixantaine de projets d'intérêt général répondant à des besoins locaux et sur des enjeux variés : culture, emploi, éducation, écologie, santé, citoyenneté, inclusion, promotion de l'ESS. Ce prix est venu saluer le caractère innovant et singulier de la démarche d'accompagnement des Têtes de l'Art : accueil inconditionnel, gratuit et sans limite dans le temps, accès prioritaire aux structures de création et d'action culturelle, à but non lucratif ou à lucrativité limitée, modalités et outils d'accompagnement pensés sur-mesure en fonction des besoins de chaque projet, mise en réseau avec d'autres acteurs de l'accompagnement, transmission de compétences de pair-à-pair dans un environnement bienveillant, promotion des principes de l'ESS et des solutions d'emplois mutualisés et d'entreprises partagées comme alternative aux emplois précaires.

### **Préparer les 10 ans du Pôle d'Accompagnement**

La fonction d'accompagnement des Têtes de l'Art s'apprêtait à fêter ses 10 ans et plusieurs chantiers ont été lancés au 2e semestre 2020 afin de préparer cet anniversaire comme il se doit, notamment au travers d'une enquête usager à destination des associations et artistes accompagnés ces dernières années.

## **Nos partenaires**

Région Provence-Alpes-Côte d'Azur / Département des Bouches-du-Rhône / Ville de Marseille / DRDJSCS (FDVA) / Crédit Coopératif / Arsud / France Active Provence / Opale / Dos Mares / Inter-Made / AMI/Dynamo / BABalex / Pôle Info Musique / ESAaix / ESADMM / IMPGT / CRESS PACA / GE Lo Bol / La Réplique / Pôle Emploi Spectacles / Synavi / etc.

## **Les chiffres-clés 2020**

**13** accompagnements longs (associations culturelles)  
**33** appuis courts (associations et porteurs de projets)  
**262** accompagnements socio-professionnels individuels  
**11** ateliers collectifs organisés pour **70** participants

## Projets participatifs

### L'activité en quelques mots

Engagée sur la diffusion de l'ensemble des disciplines artistiques auprès de tous les publics, l'association Les Têtes de l'Art recherche depuis sa création des pistes innovantes dans le domaine de la transmission des savoirs, du mélange interdisciplinaire et de la médiation artistique. Le but est de pouvoir apporter des compétences concrètes, originales et cohérentes aux structures éducatives et sociales souhaitant proposer à leurs publics des projets artistiques.

### Les axes forts de 2020

#### **Poursuite des actions au sein des établissements scolaires malgré les restrictions sanitaires**

Plusieurs projets ont pu être mis en place avec un public scolaire en début d'année, et la crise sanitaire a marqué un coup d'arrêt net à toutes les actions engagées. L'association a eu à cœur d'être à l'écoute des équipes pédagogiques afin de maintenir les projets en les adaptant ou en les reportant. Par exemple les ateliers de vidéojournalisme dans les Collèges, dispositif annuel d'ateliers vidéo qui permet de doter les enseignant.es d'un outil pédagogique pour aborder l'éducation aux médias et développer le sens critique des élèves, leurs capacités de réflexion et d'action. Financés dans le cadre des actions éducatives du Département des Bouches-du-Rhône, les ateliers ont pu se tenir dans six des dix collèges prévus.

#### **Des activités qui se sont adaptées à la crise sanitaire**

Les Têtes de l'Art ont développé l'activité de prestations vidéos, moins touchée par la crise sanitaire : capsules vidéos, captations et retransmissions live, after movies... Le contexte a poussé l'association à réfléchir à l'adaptation et l'enrichissement de son offre avec, notamment, la proposition de live stream comme par exemple avec l'association « Et Les pères » pour leur événement de restitution d'une enquête sur un dispositif expérimental visant à promouvoir l'investissement éducatif et social des pères.

#### **« Rouvrir le monde » : des résidences artistiques pendant la période estivale**

Au sortir du premier confinement, la DRAC PACA a lancé un appel à projets pour inviter les artistes en résidence dans des lieux sociaux tout en renouant avec les jeunes publics. Pour y répondre, Les Têtes de l'Art et leurs artistes associés ont mis en place 9 semaines de résidence/transmission dans différentes disciplines (vidéo, radio, musique, théâtre, danse) et villes de la Région (Marseille, Nice, Embrun, La Seyne les Alpes).

#### **Des activités à l'arrêt du fait des conséquences de la pandémie**

Ces dernières années, Les Têtes de l'Art travaillaient à restructurer l'activité de classes de découverte artistique en lien avec des organismes de tourisme social et des partenaires historiques. Ce secteur ayant été touché de plein fouet par les restrictions, les séjours prévus au printemps ont été annulés. De même, les représentations prévues du spectacle *L'Europe à la Barre* ont dû être définitivement annulées, après plusieurs tentatives de report.

### Nos partenaires de l'année

Région Sud-PACA / Département des Bouches-du-Rhône / DRAC PACA / Préfecture déléguée à l'égalité des chances / Fondation Engagement Médias pour les jeunes - France TV / Fondation Vinci pour la Cité / Service d'Insertion et de Probation des Bouches-du-Rhône (SPIP) / Assistance Publique des Hôpitaux de Marseille (AP-HM) / Centre social Cours Julien / Ecole Louise de Marillac (Marseille 11<sup>e</sup>) / CS Jean Giono Miramas / Collège Barnier (Marseille 16<sup>e</sup>) / Collège Clair Soleil (Marseille 14<sup>e</sup>) / Collège Camille Claudel (Vitrolles) / Collège Jules Ferry (Marseille 15<sup>e</sup>) / Collège Simone de Beauvoir (Vitrolles) / Collège Longchamp (Marseille 1<sup>er</sup>) / Collège Daumier (Marseille 8<sup>e</sup>) / Ecole Marcel Pagnol (Peypin) / Lycée Professionnel de l'Estaque / Hôpital Saint Joseph / Association Et Les Pères / Eurasianet / etc.

### Les chiffres-clés 2020

**22** projets sur site  
**1 126** participants  
**48** artistes et intervenants mobilisés

# **Boulègue**, la télévision participative du 3<sup>e</sup>

## **L'activité en quelques mots**

Projet « signature » des Têtes de l'Art, Boulègue est un **média participatif de proximité dont le but est de renforcer le lien social sur son territoire**, de valoriser la parole des habitants, d'encourager une citoyenneté active et de dynamiser la démocratie locale. Ce média est un laboratoire d'images et un outil d'expression qui **permet aux habitants et structures du territoire de dialoguer** autour de leur cadre de vie, de leurs pratiques sociales et culturelles, de leurs problématiques communes ou singulières par la création de représentations partagées.

## **Les axes forts de 2020**

### **« Ouvre-moi ta porte »**

Ce projet de mise en relation des habitants du 3<sup>ème</sup> arrondissement à travers la réalisation de vidéos créées pour révéler les richesses culturelles du territoire a été très durement impacté par les restrictions de circulation au printemps et à l'automne 2020. Malgré l'annulation de nombreux ateliers vidéo prévus, les volontaires en service civique de Boulègue ont su trouver des moyens alternatifs de poursuivre le travail engagé avec les habitants : tournage d'un documentaire sur les actions de solidarité mises en place pendant le 1<sup>er</sup> confinement intitulé « Le sens de l'autre », création d'une série de podcasts « Confis-déconfis, ils se confient » avec des parents d'élèves et des enseignants du 3<sup>ème</sup> arrondissement, séances de médiation audiovisuelle en exétrieur avec des jeunes inscrits dans des structures sociales du quartier, etc.

### **Création d'une web série pour créer du lien entre jeunes et entreprises**

« J'irai bosser chez vous » est une action éducative et citoyenne à destination des jeunes pour travailler sur leurs représentations des métiers, en partenariat avec Cap au Nord Entreprendre. Par le biais de l'outil vidéo, une soixantaine de lycéens et apprentis ont été invités à rencontrer des entreprises de Marseille Nord et leurs salarié-e-s pour les filmer et les interviewer sur des questions liées à la RSE et au quotidien des métiers (mixité, diversité, représentations des métiers). Ce projet a donné lieu à la création d'une web série retraçant les épisodes successifs des rencontres inaugurées par ce dispositif entre différents acteurs qui ont en commun des enjeux d'avenir, de territoire, d'engagement professionnel et citoyen.

### **Création d'un « blog média des ados » avec la Fraternité Belle de Mai**

Le Parcours Médias est une action éducative et citoyenne en partenariat avec la Fraternité Belle de Mai construit sur trois enjeux majeurs : faire découvrir à un groupe d'adolescent.es de la Frat' des pratiques médiatiques dont ils.elles ne sont pas familiers, construire un regard critique quant à leur rapport à l'information et enfin créer leur propre média.

Accompagné.es par un vidéaste des Têtes de l'Art sur plusieurs mois entre fin 2020 et début 2021, les jeunes sont allés à la rencontre de professionnels des médias et ont réalisé des interviews et reportages filmés, le tout mis en ligne sur un blog intitulé « Petits Pois Carottes » créé pour l'occasion. Laissés libres dans le choix des sujets, les contenus créés par les ados traitent de sujets divers : l'entrée au collège, le foot, le racisme, les chaînes d'info en continu, etc.

## **Nos partenaires**

Ville de Marseille / CGET / Préfecture Déléguée à l'Egalité des Chances / DRAC PACA / Fondation Vinci pour la Cité / Région Sud-PACA / Fraternité Belle de Mai / Cinéma Le Gyptis / Cap au Nord Entreprendre / MPT Saint-Mauront / MPT Belle-de-mai / Familles en action / Collectif des Habitants Organisés du 3<sup>ème</sup> · CHO3 / Organon Art Compagnie / Fil à Initiatives / Ecole Révolution / Ecole Cadenat / Ecole Kleber / Ecole Félix Pyat / Nomad Café / Médias Citoyens PACA / Fédération Nationale de l'Audiovisuel Participatif / European Cultural Foundation

## **Les chiffres-clés 2020**

**50** ateliers mis en place avec **15** partenaires  
**170** participants aux différents projets et **41** vidéos produites

# **Comptoir** Audio & Visuel

## **L'activité en quelques mots**

Depuis 2009, nous animons une **plateforme de mutualisation de matériel professionnel et semi-professionnel** afin d'accompagner les associations, artistes et autres acteurs de l'économie sociale et solidaire dans la mise en place d'événements ou la valorisation de projets. En plus d'une offre volontairement accessible de mise à disposition de matériel, le Comptoir Audio&Visuel propose des **temps d'échanges de pratiques et des conseils gratuits**, une mutualisation du matériel de ses adhérents, ainsi que la possibilité de faire appel à notre **réseau d'artistes et de techniciens pour réaliser au mieux ses projets**.

## **Les axes forts de 2020**

### **La mise à disposition de matériel quasi à l'arrêt**

Le Comptoir Audio & Visuel est sans aucun doute l'action des Têtes de l'Art qui aura le plus souffert de la crise sanitaire. Les activités artistiques et culturelles ayant été à l'arrêt quasi total une bonne partie de l'année, le nombre de demandes de prêt de matériel a été divisé par 2.

### **Création d'une nouvelle offre de prestation vidéo : captation et retransmission en direct**

Ce besoin a émergé avec la crise sanitaire, notamment pour les associations qui souhaitaient trouver les moyens de garder un lien avec leurs publics ou leurs adhérents malgré les restrictions de circulation. L'association a adapté son savoir-faire déjà éprouvé de mise en place et d'animation de plateaux TV pour pouvoir proposer ce service à d'autres structures. Dans ce cadre, nous avons pu proposer dès l'été des captations-retransmission sur les réseaux sociaux d'assemblées générales ou de débats.

### **Suspension du service de mise à disposition de matériel**

La baisse du nombre de mises à disposition nous a donné l'occasion de ranger, trier et faire un état des lieux du parc de matériel. Cet inventaire nous a permis de prendre conscience de l'état de dégradation avancé dans lequel se trouvait le matériel mutualisé. Ainsi, utilisé très fréquemment et parfois mis dans les mains de non-professionnels, le matériel technique partagé se détériore rapidement. Malheureusement, les demandes de subvention d'équipement déposées ces dernières années auprès des collectivités locales n'ont pas abouti, mettant l'association dans l'impossibilité d'assumer seule le coût du remplacement du matériel endommagé. Aussi, durement éprouvé par cette année 2020 qui a tourné au ralenti, face aux incertitudes de l'année 2021 et au désengagement des collectivités territoriales pour ce service, nous avons pris la décision de suspendre pour 1 an au moins la mise à disposition de matériel et l'accompagnement des usagers qui allait de pair. Malgré l'évidente utilité de ce service de mutualisation de matériel, l'association n'a eu d'autre choix que de constater que cette activité n'était financièrement plus tenable. Mais nous espérons que cette suspension sera temporaire et que nous pourrions retrouver rapidement des moyens pour remettre ce service à disposition des acteurs de l'économie sociale et solidaire de notre territoire.

## **Nos partenaires et usagers de l'année**

Afriki Djigui Theatri / AREP / Collectif VOST / Beacuse U Art / Bretzel Compagny / Cap au Nord Entreprendre / Cigale Swing / Cité de la Musique / Compagnie Peanuts / Compagnie Réveil / CPIE Côte Provençale / CRESS PACA / CRP La Rose / Centre Social Les Olives / Cube association / ECF - European Cultural Fondation / Emouvance / Et les pères / Festival Durance Lubéron / Groupe Saint-Joseph / Kati Bur association / L'oeil du loup / La Réplique / Les Films du Papillon / Lycée des Métiers de l'Estaque / Mom Sud / Olab Photographie / Organon Art Compagnie / Parlement européen / Polytech / Safar Expeditions / SOS Méditerranée / Tetraccord / Théâtre de l'Oeuvre / des artistes et techniciens indépendants

## **Les chiffres-clés 2020**

**12** prestations réalisées  
**77** mises à disposition de matériel  
**52** utilisateurs du Comptoir (structures et indépendants)



## Et si je veux en savoir plus ?

### **Venez rencontrer l'équipe des Têtes de l'Art !**

Comptoir Toussaint-Victorine,  
29 rue Toussaint - 13003 Marseille

### **Appelez-nous !**

Nous sommes là du lundi au vendredi de 9h30 à 12h30  
et de 14h à 18h au 04.91.50.77.61

### **Envoyez-nous un mail !**

[contact@lestetesdelart.fr](mailto:contact@lestetesdelart.fr)

### **Faites un tour sur notre site web !**

[www.lestetesdelart.fr](http://www.lestetesdelart.fr)

### **Suivez-nous sur internet !**

Newsletter, twitter, facebook, youtube

### **Nos agréments**

Jeunesse et Sport  
Education Nationale, Académie Aix-Marseille  
Entrepreneur Spectacle vivant (licence n°2)  
Service civique  
Entreprise solidaire, DIRECCTE  
Déclaration en tant qu'organisme de formation

### **Nos principaux soutiens**

La Commission européenne · La Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur · La Direction régionale des affaires culturelles PACA · Le Département des Bouches-du-Rhône · La Ville de Marseille · Le Commissariat Général à l'Égalité des Territoires · La Direction régionale et départementale de la Jeunesse, des Sports et de la Cohésion Sociale · Le Ministère de la Culture · Fondation Engagement Médias pour les jeunes - France TV · La Fondation Vinci pour la cité · European Cultural Fondation